

广东省人民政府地方志办公室
广东省精神文明建设办公室
中共广东省委港澳工作办公室
广东省教育厅
广东省科学技术厅
广东省农业农村厅
广东省人民政府参事室(文史研究馆)
共青团广东省委
广东省文学艺术界联合会
广东省学生联合会
南方报业传媒集团(南方日报社)
广东省出版集团有限公司

文件

关于举办 2025 年“多彩乡村 向新而行” 系列实践活动的公告

为贯彻落实省委、省政府关于“百县千镇万村高质量发展工程”的部署要求，了解掌握和宣传推介乡村地情，助力乡村

全面振兴，在多彩乡村系列实践活动连续成功举办8年的基础上，由省地方志办牵头，与多家省直单位联合组织开展2025年多彩乡村系列实践活动。现将相关事项公告如下：

一、活动主题

助力百千万，赋能见成效，多彩乡村，向新而行。

二、活动宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记对广东系列重要讲话、重要指示精神，围绕省委“1310”具体部署，聚焦推动“百县千镇万村高质量发展工程”实现“三年初见成效”目标任务，引导青年学生、教师、驻镇帮镇扶村工作人员、农村科技特派员、各民主党派、工商联、无党派人士和港澳台同胞、海内外侨胞等社会各界人士深入广东乡村调研实践，亲身感受、客观记录和多角度多形式呈现广东推进“百县千镇万村高质量发展工程”的生动实践、取得的显著成效和岭南乡村文化焕发的新时代光彩，为乡村留下记忆，让人们记住乡愁，潜移默化、润物无声开展地情教育、思政教育，激励全社会关注乡村发展、投身乡村建设，为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的更大贡献。

三、主办单位

广东省人民政府地方志办公室、广东省精神文明建设办公室、中共广东省委港澳工作办公室、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省农业农村厅、广东省人民政府参事室（文史研

究馆)、共青团广东省委员会、广东省文学艺术界联合会、广东省学生联合会、南方报业传媒集团(南方日报社)、广东省出版集团有限公司。

四、活动内容

(一) 作品形式

微视频、调研报告、摄影作品、网络推文、诗歌、书法、绘画、歌舞创作、工艺制品、设计作品、图书、直播、数字作品、课题研究报告、村史馆。

(二) 主要选题

调研和表现对象必须是广东省内乡村(含城中村)及相关,重点关注产业平台(县域特色优势产业集群、现代农业产业、粮食生产、食品工业、县域“土特产”、园区平台、县域重大产业项目、县域商业服务功能、县域品牌影响力、农业新质生产力等)、重点项目、营商环境、现代化海洋牧场、绿美广东(绿美广东生态建设示范点、乡村绿化景观带、森林城镇、森林乡村、绿美古树乡村、绿美红色乡村、古树公园、示范性自然保护地、山地公园、郊野公园、民宿、碧道、绿美碧带、全自动公厕、全省4A级以上旅游景区、“桑梓林”“青年林”“巾帼林”等主题林等)、美丽圩镇(美丽圩镇“七个一”、乡镇设施、乡村振兴示范带、旧城改造和新城建设、乡村布局、村庄建设、农房风貌等)、历史文化名村和传统村落保护利用(历史文化名镇名村的不可移动文物、文化设施、民俗活动、非物质文化遗产等)、农文旅融合(环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展引领区、万绿

湖世界级“湖泊+”等)、农村人居环境整治(县镇村污水、黑臭水体、厕所、“三线”整治、生活垃圾收运处置、农房微改造等)、土地整治、文明实践、移风易俗、文明乡风涵养、基本公共服务(县域商贸、汽车充电桩、农产品冷库等基础设施和加强基层党组织建设、就业、体育、教育、帮扶协作、学生资助政策宣传与执行、医疗卫生保障服务、基层应急能力建设、急救技能培训、急救教育普及、防灾减灾应急演练开展、退役军人服务保障、镇村退役军人服务站建设与运行、就业创业扶持、优抚政策落实与荣誉激励体系、“一老一小”等)、“四好”农村路、农民增收、农民幸福感提升等选题。具体内容可参考《2025年多彩乡村系列实践活动调研对象指引表》(通过访问活动专题网页<http://dcxc.gdsqzx.com.cn/>,或关注“方志广东”微信公众号,发送关键词“调研对象指引表”后点击弹出链接下载查阅)。

(三) 作品要求

1. 作品主题鲜明,积极向上,见人、见事、见物,展示实施“百县千镇万村高质量发展工程”以来乡村的深刻变化、变革性实践和标志性成果;内容完整、表达清晰准确、特色突出;角度新颖、言之有物;观赏性和传播性强;以适当的形式对相关县镇村的位置、历史、建置沿革、人口、村落特点等作简要介绍。

2. 微视频包括但不限于纪录片、叙事片、宣传片、微电影等。视频时长1—7分钟,配有旁白、字幕和音乐,画质像素为1920*1080,格式为MP4文件;提交文件大小为50—500M以内

的版本。作品必须配上精炼的标题，字幕采用简体中文，画面无水印、无角标；需附文字说明，包括拍摄地点、拍摄时间和 200 字之内的视频简介。

3. 调研报告要求选题符合实际，立场观点正确，调研资料丰富，叙述条理清晰，内容详实，意见建议有可操作性，正文字数在 3000 字以上，可附相关图表和调研材料；提交 WORD 文件和 JPEG 格式原图（有图片说明，大小为 3M 以上/幅）。

4. 网络推文要求选题精准、史实准确、形式丰富，图、文、表、视频并茂，重要数据、论断、引文注明出处，内容须为原创，字数控制在 5000 字以内，提交 WORD 文件和 JPEG 格式原图（有图片说明，大小为 3M 以上/幅），视频引用无知识产权争议。可参考“方志广东”微信公众号“粤故事”栏目。

5. 摄影作品要求真实、清晰，每个作品提供反映相关主题的照片不超过 8 张，提交作品 JPEG 格式原图（照片大小为 3M 以上/幅）。不接受电脑二次创意、AI 生成和改变原始影像的作品。作品需附文字说明，包括拍摄地点、拍摄时间和 200 字之内的简介。

6. 诗歌作品要求为原创作品，提倡近体诗（包括五律、七律、五绝、七绝等），古体诗、新诗、词均可。同时提交 WORD 和 PDF 格式文件。作品需附文字说明，包括创作地点、创作年份和 200 字之内的作品简介。

7. 书法作品要求为毛笔书法。书体不限，作品单件画芯尺寸不大于四尺整纸（68cm×136cm），以竖式为宜，提倡自作诗、

自编联，内容与广东乡村相关。提交作品清晰扫描件或高清版电子照片（大小为 3M 以上/幅，格式 JPEG）。作品入围后，需将作品原件邮寄至活动组委会。作品需附文字说明，包括创作地点、创作年份和 200 字之内的作品简介；草书、篆书附释文。

8. 绘画作品要求为原创作品。提交作品清晰扫描件或高清版电子照片（大小为 3M 以上/幅，格式 JPEG）。作品入围后，需将作品原件邮寄至活动组委会。作品需附文字说明，包括创作地点、创作年份和 200 字之内的作品简介。

9. 歌舞创作要求为原创作品，拍摄微视频提交。画质像素为 1920 * 1080，格式为 MP4 文件；提交文件大小为 50—500M 以内的版本。作品必须配上精炼的标题，字幕采用简体中文，画面无水印、无角标；需附文字说明，包括拍摄地点、拍摄时间和 200 字之内的视频简介。

10. 工艺制品要求为原创作品，以反映乡村生活为重点，包括但不限于手工艺品、生活器具、刺绣、剪纸等。提交作品清晰扫描件或高清版电子照片（大小为 3M 以上/幅，格式 JPEG）。作品入围后，需将作品原件邮寄至活动组委会。作品需附文字说明，包括创作地点、创作年份和 200 字之内的作品简介。

11. 设计作品要求为原创作品，包括但不限于乡村基础设施、乡村公共空间（村史馆、图书馆等）、乡村规划、民宿等。提交作品 PDF 格式文件。作品入围后，需将作品原件邮寄至活动组委会。作品需附文字说明，包括创作地点、创作年份和 200 字之内的作品简介。

12. 图书作品要求为未公开出版的原创作品，以讲述乡村历史、展现乡村发展、传承地方文化为主题，包括但不限于村史、村志、地方史话、连环画、画册等，提交作品 WORD 和 PDF 格式文件。

13. 直播作品要求直播人年龄满 18 岁、且在直播平台完成实名认证，直播平台不限，需提供清晰直播作品录屏，视频时长不超过 5 分钟，提交文件大小为 50—500M 以内的文件。录屏需包含直播观看人数、直播销售额、最高在线人数等。作品需附文字说明，含直播场地、直播人员和 200 字之内的作品简介。

14. 数字作品要求为原创作品，以强化沉浸式互动式体验为核心，包括但不限于 VR、AR、MR 等。提交作品为作品演示视频（MP4 格式，时长 1-5 分钟，帧速率 30FPS 及以上，为 50—500M 以内的文件）。需附文字说明，包括作品创意与设计方案、作品实现技术、作品特色及创新之处和 200 字之内的作品简介。

15. 课题作品为一般课题，最终研究成果形式为研究报告，要求体例规范，字数 3000 字以上。无资助经费。围绕百县千镇万村高质量发展工程、乡村振兴、城乡融合发展等选报，课题名称应科学、严谨、规范。课题负责人原则上为 1 人，须具有中级以上专业技术职称或博士学位或正科级以上职务。申报人如实填写项目申报材料，不得将相同或相近研究内容重复申报，已获得其他单位立项的课题不得申报。课题申报人只能参与一项课题的申报。申报时间为 2025 年 6 月 30 日至 7 月 30 日。填写附件“2025 年多彩乡村系列实践活动专项研究课题申请书”并上传至

活动报送系统，同时打印纸质《申请书》一式3份，邮寄至活动组委会。申报课题经专家评审，报活动组委会审定同意后立项，并在活动专题网页进行公示。2025年10月20日前提交结项材料，一般课题结项材料格式自拟，重点课题结项需要论文一篇，结项材料包括鉴定结项审批书、研究成果、查重报告和其他辅助材料各一式1份，并扫描上传报送系统。研究成果经专家评审、网上公示及活动组委会审定后予以结项，并参与活动评奖。

16. 村史馆作品要求馆址在本村社辖区，布展面积100平方米以上，展陈导向符合社会主义核心价值观，布展内容包括历史沿革、红色故事、风土人情、杰出人才、民间传说等，提倡传统展陈与数字技术相结合，思想性和艺术性相统一。作品表现形式不限，视频、图片或者展览设计稿、数字展览均可。作品需附图文说明，包括展馆地点、建成年份和200字之内的作品简介。

17. 为进一步提升活动的品牌形象和社会影响力，须在活动中广泛使用本次活动标识。调研实践团队可在横幅、旗帜、服饰以及工作场景等使用。微视频在片头时展示，调研报告、诗歌、设计、图书、课题等在作品左上角或右上角的适当位置添加，摄影、书法、绘画作品在作品右下方说明位置展示。活动标识在专题网页复制下载。

18. 个人参赛的，每种类型只能提交1个作品。以团队名义参赛的，每种类型只能提交1个作品；署名团队成员不超过10人，署名指导教师不超过3人。

19. 作品要严格遵守国家法律法规政策要求。

20. 作品需注明联系人的姓名、工作单位、电话（包括手机）、电子邮箱、详细联系地址、邮编等信息。

21. 所有投送作品概不退回。

22. 请认真填写报名系统，所有信息以报名系统数据为准。

（四）奖励机制

1. 面向参与作品分类别设立一、二、三等奖和优秀奖若干，具体奖项数量视作品提交数量而定。

2. 面向参与单位、团体设立优秀组织奖，组织奖将从多个维度进行综合评选，包括报送作品数量、获奖数量，协助组织会议活动的情况，以及相关活动的宣传推广效果等。

3. 设优秀团队奖，评选对象为组织发动面广、参与团队较多的学校及企事业单位，其中各普通高校由学校党委学生工作部牵头，会同团委、组织、宣传、人事、教务等部门，其它省属中学、中职等学校由校学生工作处、团委根据相关条件提交重点团队申报表。在网上提交报名时请以单位名+团队名的形式为单位进行报名（示例：XX 大学+XX 队）。未按照要求进行报名的团队，视为放弃评选资格。

评选工作委托第三方组织专家，按照公平、公正、公开的原则开展。具体奖项数量视作品提交和单位、团队参与情况而定。评选细则另行公布。

（五）作品提交

1. 参与作品可个人提交，也可由单位统一推荐。可关注“方志广东”公众号，发送“多彩乡村 2025”，点击随后弹出的

链接报名和提交作品；或通过 2025 年多彩乡村系列实践活动专题网页（二维码附后）内的链接点击报名参加，或直接登录作品提交平台 <http://dcxc.gdsqzx.com.cn/>），按照网页提示填写报名信息，并分类上传作品（单位名需写全称）。如未在上述系统报名并填写报名信息，视为放弃获奖资格；如因作品或报名信息需要修改等问题而重复提交报名的，需标注“以此份为准”；如有多件不同作品，每一件作品须分别单独报名（视为一件作品的系列作品除外）；如遇到作品数量多，作品过大，导致无法正常提交作品的情况，可将各类别作品整理好，放置 U 盘内，邮寄至活动组委会，并附上作品信息表。

2. 活动组织单位需填报《2025 年多彩乡村系列实践活动作品统计表》；申报重点团队的，按要求填报《2025 年多彩乡村系列实践活动重点团队申报表》。所有表格需加盖公章，未盖章的视为放弃评选资格，扫描后发至邮箱：2875482630@qq.com。相关表格可在活动专题网页下载。

3. 提交作品时，作品介绍说明等文字内容使用 WORD 文件，和作品文件放在同一文件夹压缩成 RAR 或 ZIP 格式后提交，文件大小为 500M 以内。压缩包及内部参赛作品文件统一命名格式如下：作品类型+作品名称+报送单位+作者+作者单位（示例：微视频+《古韵上岳》+XX 大学+张三+xx 大学 x 学院）。书法、绘画、工艺制品、设计作品等入围作品需寄出原件，如未寄出，视为放弃评选资格。原件邮寄至：广州市东风东路 774 号广东外贸大厦 10 楼 1005 室创新发展部，联系人及电话：杨小敏，020-

38874268。

4. 提交作品的方法步骤以网上作品提交平台上的操作说明为准，请参与者仔细阅读操作说明。

5. 作品提交截止时间为：2025 年 10 月 20 日。

6. 寄出的作品原件，活动后不予退回。

（六）版权说明

1. 作品提交后，投稿作品的所有权归属主办方，主办方将对该作品享有除上述署名权、修改权、保护作品完整权以外的其他著作权，具体为发表权、复制权、展览权、发行权、摄制权、广播权、放映权、信息网络传播权等其他相关权益。主办方出于公益宣传目的，可在电视台、移动电视、网络电视、网站或其他媒体上合理使用该作品，无需支付报酬。

2. 参与者必须确保提供的作品具有原创性，不得侵犯第三方的知识产权或其他权利，不得重复投稿。如因活动作品侵犯他人权利而引起纠纷、诉讼的，均由作品提交者负责，活动主办方不承担因此产生的一切法律责任，并将取消其参与资格及追回奖励。重复投稿的，将取消其参与资格及追回奖励。

3. 参与者一经提交作品，则表示同意接受本活动规则，如有任何违反及触犯，一切后果由活动参与者承担。

4. 其他未尽事宜，以主办方解释为准。

五、活动组织

（一）成立活动组委会，负责活动的组织协调工作。

组委会主任委员由省地方志办主要负责人担任，副主任委员

由省地方志办、省文明办、省委港澳办、省教育厅、省科技厅、省农业农村厅、省参事室（文史馆）、团省委、省文联、省学联、南方报业传媒集团（南方日报社）、省出版集团负责人担任，成员由各主办单位相关业务部门负责人组成。组委会下设办公室，办公室日常工作由省地方志办负责。

1. 省地方志办

重点负责技术指引、宣传发动、成果开发利用，组织指导第三方推荐优秀成果，承担组委会日常工作等。

2. 其他主办单位

省文明办结合新时代文明实践、文明赋能乡村振兴、文明乡风建设工程等工作，宣传推动活动开展。省委港澳办结合粤港澳青少年交流等工作，特别是在乡村振兴、文化传承等领域，组织三地青少年和社会人士通过实地考察、文化交流等形式参与多彩乡村活动。省教育厅重点指导各级教育部门、学校开展活动，将活动列入学校“立志·修身·博学·报国”、“资助下乡行”、暑期大学社会实践各项活动中，鼓励学生参与乡村调研、支教服务、文化传承等项目，利用各类教育平台扩大活动的覆盖面和影响力。省科技厅结合农村科技特派员等工作，宣传推动活动。省农业农村厅结合推进“百县千镇万村高质量发展工程”、宜居宜业和美乡村建设、“粤美乡村”风貌设计和乡村工匠大赛、农村职业经理人试点等工作，深入挖掘乡村特色资源，记录并展示乡村全面振兴的新面貌、新成就。省参事室（文史馆）负责组织参事、文史馆馆员等调研组深入乡村调研，弘扬岭南文化。团省

委结合广东青年大学生“百千万工程”突击队行动，指导学校团组织开展宣传动员，组织青年学生积极参与。省文联负责组织动员文艺界人士、社会团体提供业务指导和参与活动，共同策划开展专题活动。省学联动员组织青年学生参与活动实践，协助开展多彩乡村“百校行”活动。南方报业传媒集团（南方日报社）全方位、持续做好活动全过程的全媒体推广。省出版集团负责搭建推介宣传平台，做好历年作品整理展示等。

3. 各主办单位系统相关机构

联动宣传推进 2025 年多彩乡村系列实践活动，有条件的地区，结合本地实际，同步开展有区域特色活动，可自下而上先行组织评选推荐优秀作品。

（二）同步开展相关专题活动。开展多彩乡村活动“百村（校）行”、多彩乡村系列实践活动成果“高校展”、多彩乡村音乐会、探访村史馆、多彩乡村优秀成果纪念册、《中国文旅经济创新 创造力报告》案例推荐、智慧公厕公益支持项目、200 个手机助孤寡老人调研行等活动。通过“进乡村、进校园”双线并进，实现社会实践、文化传承、人才培育三维联动，全方位展示推介前 8 届活动成果、宣传推广 2025 年活动，不断扩大活动影响。

（三）承办方广东省省情调查研究中心全程负责活动策划、组织、服务。承担活动的整体推进、宣传发动、收集整理投稿作品，以及组织专家推荐优秀作品、优秀团队和优秀组织单位，开展优秀作品推广等；承办启动会、推进会、总结会等落地活动。

(四) 成立活动评审委员会，负责制定评审规则，组织参赛作品评选。成员由各主办单位和相关领域专家组成，具体工作由活动承办方广东省省情调查研究中心组织，最终评审结果由活动组委会审定发布。

六、时间安排

活动时间为 2025 年 5 月至 12 月。具体安排如下：

(一) 筹备阶段 (5 月)

5 月，征求主办单位对 2025 年多彩乡村系列实践活动方案的意见，并根据反馈意见修改完善方案。

(二) 启动阶段 (5 月)

5 月，会签、印发活动通知；举办启动会，部署开展活动，市县联动举办相关活动。

(三) 推动阶段 (6—10 月)

广泛动员发动，组织相关落地活动，做好跟踪指导服务，适时开展系列宣传。10 月 20 日前完成所有作品征集。

(四) 优秀作品推荐 (10—11 月)

组织专家推荐优秀作品、优秀团队和优秀组织单位。

(五) 总结推广阶段 (12 月)

所有作品均作公益使用。通过媒体、门户网站、主办单位官网、微信公众号等平台展播优秀成果。举办 2025 年多彩乡村系列实践活动总结会。

七、其他

(一) 咨询联系方式

020-36698096、020-38874268、020-83134526、020-83132982；
QQ 答疑群：607116150（问题的答案：多彩乡村）。

（二）活动动态投稿

活动推进过程中，将选取优秀团队典型事迹进行宣传报道，在活动专题页面展示参与团队风采、特色做法等。资料（包含推送材料、制作人单位、团队名称、联系方式、原始图片素材等内容）投稿至邮箱（2875482630@qq.com）。



“方志广东”微信公众号二维码



2025 年多彩乡村系列实践活动专题网页报名入口

附件：1. 2025 年“多彩乡村 向新而行”系列实践活动组委会名单

2. 2025 年“多彩乡村 向新而行”系列实践活动作品信息表

3. 2025 年“多彩乡村 向新而行”系列实践活动作品统计表

4. 2025 年“多彩乡村 向新而行”系列实践活动重点团队申报表

5. 2025 年“多彩乡村 向新而行”系列实践活动专项研究课题申请书



广东省人民政府地方志办公室



广东省精神文明建设办公室



中共广东省委港澳工作办公室



广东省教育厅



广东省科学技术厅



广东省农业农村厅



广东省人民政府参事室 (文史研究馆)



共青团广东省委员会



广东省文学艺术界联合会



广东省学生联合会



南方报业传媒集团 (南方日报社)



广东省出版集团有限公司

2025年5月21日

附件 1

2025 年“多彩乡村 向新而行”
系列实践活动组委会名单

- 主 任：肖展欣 省地方志办党组书记、主任
- 副 主 任：丘洪松 省地方志办党组成员、副主任
- 陈晓建 省委宣传部副部长、省文明办主任
- 张志华 省委港澳办副主任、一级巡视员
- 朱建华 省委教育工委委员，省教育厅党组成员、
副厅长
- 李旭东 省科学技术厅党组成员、副厅长
- 徐放政 省农业农村厅二级巡视员
- 杨 敏 省参事室（文史馆）党组成员、一级巡
视员
- 范 春 团省委副书记
- 高景海 省文联党组成员、专职副主席
- 侯小军 南方报业传媒集团（南方日报社）党委
委员、副社长，南方新闻网党委书记、
总裁
- 肖延兵 广东省出版集团有限公司副总经理、南方

出版传媒股份有限公司总编辑

委 员：王道钰 省地方志办人事秘书处处长、一级调研员
庄 烁 省委宣传部精神文明协调处副处长
刘付永琴 省委港澳办社会发展处四级调研员
倪 熙 省教育厅思想政治工作与宣传处处长
赵清泉 省科学技术厅农业农村科技处副处长
陈育东 省农业农村厅农村社会事业促进处副处长
符文申 省参事室（文史馆）文史业务处处长
蒋文涵 团省委学校部副部长
朱 琪 省文联副秘书长、组联部主任
严 亮 南方报业传媒集团（南方日报社）编委，
南方农村报社党委书记、主编
冯胜平 广东省省情调查研究中心主任

办公室主任：王道钰（兼）

附件 2

2025 年“多彩乡村 向新而行”系列实践活动作品信息表

序号	作品形式	作品名称	作者	指导老师	数量	调研地点	基本内容	单位	联系方式	通讯地址	报送方式	报送单位	报送联系人及电话
1													
2													
3													
4													
5													
...													

作品信息表填写指南：

1.作品形式：仅接受微视频、调研报告、摄影作品、网络推文、诗歌、书法、绘画、歌舞创作、工艺制品、设计作品、图书作品、直播作品、数字作品、课题、村史馆等 15 种形式投稿，其他形式不列入活动作品范围。2.作品名称：请填写完整作品名称，名称应反映内容主题，不用“系列实践活动”“资助下乡行”“三下乡活动”此类笼统名称。3.作者：请填写所有参与人员姓名，不超过 10 人。4.指导老师：没有指导老师可不填。5.数量：视频时长（分钟）/图片数量/文字字数。6.调研地点：填写格式：位于 xx 市 xx 县（市）xx 镇（街）xx 行政村 xx 自然村。调研对象应为县镇村或与乡村相关的事物，不符合调研对象要求的不列入评选。7.基本内容：作品关键词。8.单位：作者所在单位，全称。9.联系方式：包括电话、邮箱，电话须填写通讯畅通的号码。10.通讯地址：须填写可收发快件的明确详细地址，同一学校有不同校区的请特别注明所在校区。11.报送方式：个人报送或者单位统一报送。12.报送单位：单位统一报送时填写，填写报送单位名称。13.本信息表为文件、证书印发信息采集的唯一依据，为必填表格，应认真填写并在截止时间前确认，截止时间后不予修改。（注：该表在网上作品提交平台上根据指引填报）

附件 3

2025 年“多彩乡村 向新而行”系列实践活动作品统计表

单位（盖章）：

填报人：

联系方式：

序号	参与人数	提交作品情况			活动开展情况（包括活动覆盖面、活动宣传、活动亮点、活动成效等，可加页）
		作品形式	作品名称	视频时长（分钟）/照片数量/文字字数/画芯尺寸/工艺品规格	
合计					

注：此表作为优秀组织单位评选的重要参考，请活动组织单位认真填写，并于 2025 年 10 月 20 日前将含有 WORD 版和盖章扫描版的压缩包（rar 格式，统一命名为“XX 单位+作品统计表”）一并发至活动专用邮箱（2875482630@qq.com）。

附件 4

2025 年“多彩乡村 向新而行”系列实践活动 重点团队申报表

学校（学生工作部/校团委）盖章： 填表时间： 年 月 日

团队名称			
指导老师	姓 名	职称/职务	联系方式
队长	姓 名	专业/年级	联系方式
团队成员名单 及涉及专业			
调研实践 地点、时间			
提交作品种类	微视频（ ） 调研报告（ ） 摄影作品（ ） 网络推文（ ） 诗歌（ ） 书法（ ） 绘画（ ） 歌舞创作（ ） 工艺制品（ ） 设计作品（ ） 图书作品（ ） 直播作品（ ） 数字作品（ ） 课题（ ） 村史馆（ ）		
活动宣传情况 （可填写宣传 平台网址）			
保险	有（ ） 无（ ）		
经费资助	学校资助（ ） 院系资助（ ） 自筹（ ）		
	合计（ ）元		
项目简介 （500 字以内）			

注：1.本表格文件名统一写为：学校全称+团队名称；

2.申报的重点团队参与活动的作品种类不能少于 3 种，每个高校推荐的重点团队个数不超过 3 个；

3.本表由高校填报盖章后，于 2025 年 10 月 20 日前将 WORD 版和扫描版一并发至专用邮箱（2875482630@qq.com）。

附件 5

编 号	
-----	--

2025 年“多彩乡村 向新而行”系列 实践活动专项研究课题 申请书

申报类别_____

选题来源_____

项目名称_____

项目负责人_____

所在单位_____

填表日期_____

2025 年多彩乡村系列实践活动组委会制

填表说明及注意事项

- 一、申报类别：一般课题。
- 二、“选题来源”一栏，填写课题指南编号。
- 三、申请书一律用计算机填写，一式三份，A4 纸双面打印装订。
- 四、课题设计论证请严格按照申请书要求填写，如不符合填写要求，形式审查不予通过。项目申报受理截止日期为 2025 年 7 月 30 日，逾期不予受理。

申请者的承诺：

我对本人填写的本表各项内容的真实性负责，保证没有知识产权的争议。如获立项，我承诺以本表为有约束力的协议，遵守 2025 年多彩乡村系列实践活动组委会的有关规定，按计划认真开展研究工作，取得预期研究成果。活动主办方有权使用本表所有数据和资料。

申请者（签章）：

年 月 日

工作单位承诺：

本单位对申请者填写的各项内容的真实性负责，保证没有知识产权的争议。如获立项，承诺以本表为有约束力的协议，遵守 2025 年多彩乡村系列实践活动组委会的有关规定，为本课题研究提供必要的支持，并做好课题研究的协调和管理工作，对本课题的完成提供信誉保证。

单位（盖章）：

年 月 日

一、课题申请者基本情况

负责人姓名		性别		出生年月		
学 历		专业职称		研究专长		
工作单位				行政职务		
通讯地址				邮政编码		
联系电话			E-mail			
以往承担相关课题研究和学术成果的主要情况						
课题组成员						
姓 名	性 别	出生年份	行政职务或职称	研究专长	工作单位	签名

二、课题设计论证

1. 本课题研究所涉及的研究背景或研究现状分析、研究意义。（800字以内）
2. 本课题研究框架和基本内容，分析阐述研究对象、关键问题、主要观点、重点难点等（1200字以内）
3. 思路方法：本课题研究的基本思路、具体方法、预期目标、阶段性计划等。（500字以内）
4. 创新之处：本课题研究的理论或实践创新、预期对策建议价值。（500字以内）

三、预期研究成果研究报告

序号	报告题目	完成时间	预计字数	承担人

四、专家评审组评审意见

专家人数				表决结果	
赞成票		反对票		弃权票	
建议立项意见	专家组负责人签字: 年 月 日				
评审未通过原因	1. 选题不够重要; 2. 课题设计目标不够明确; 3. 课题创新性不够; 4. 课题论证不充分; 5. 课题研究的基本思路或方法欠妥; 6. 负责人或课题组的研究力量不宜承担此项目; 7. 不具备完成本项目所需的其他条件; 8. 经过比较, 本项目有更合适的承担者; 其他原因(加以说明): 专家组负责人签字: 年 月 日				

五、2025 年多彩乡村系列实践活动组委会审批意见

负责人签章:

年 月 日

公开方式：主动公开

省地方志办人事秘书处

2025 年 5 月 21 日印发
