**【个人简介】**

**吴小坤，1980年生人，籍贯山东。**

华南理工大学新闻与传播学院教授

数据分析与信息可视化研究中心（校级中心）负责人

* 专业背景：

科技翻译本科（1997-2001，中国矿业大学）；

新闻学硕士（2003-2006 上海大学）；

传播学博士（2007-2010 上海大学）；

计算机博士在读（2018--现在 华南理工大学）。

* 人才计划：

广东省特支计划“青年文化英才”（2019，省级）

* 主要获奖：

**【教育部第八届高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)“青年成果奖”】**

教育部，

2020年1月，省部级，个人奖（独立作者）

【**上海市第十三届哲学社会科学优秀成果奖“论文类一等奖”**】

中共上海市委宣传部、上海市哲学社会科学优秀成果评奖委员会，

2016年11月，**省部级**，个人奖（**独立作者**）

【**上海市第十一届哲学社会科学优秀成果奖“内部探讨优秀成果奖”**】

上海市哲学社会科学优秀成果评奖委员会，

2012年12月，省部级，集体奖（排第二）

【**第八届上海市决策咨询研究成果奖“二等奖”**】

上海市人民政府，

2012年5月，省部级，集体奖（排第四）

* 主持课题

国家社会科学基金重点项目**【网络舆论中意识形态话语冲突的弥合机制研究】**

（2018，国家级）

国家社会科学基金青年项目**【‘网络热点’到‘网络群体事件’转化的临界预警及建模研究】**（2011，国家级）

上海市政府决策咨询热点课题**【新媒体对网络群体性事件的影响研究】**（2012，省部级）

* 教学专长

主讲数据新闻课程，出版有《数据新闻制作简明教程》（复旦大学出版社），首部《中国数据新闻蓝皮书》副主编，指导学生多次获全国数据新闻大赛一等奖二等奖。

* 其他情况

已出版专著/译著4本，发表CSSCI期刊论文40余篇，英文论文5篇，翻译学术论文10余篇。主持国家哲社课题2项，省部级课题3项。完成的内参报告多次得到省部级以上领导批示。曾在美国密苏里大学访学一年，并多次受邀，赴瑞典延雪平大学、香港中文大学、浙江省记者协会、中山大学等高校授课和讲座。

附件：

1. **中文论文成果**（近5年按时间逆序排列）

[1]吴小坤，赵甜芳. 自然语言处理技术在社会传播学中的应用研究和前景展望[J].计算机科学，2020（6），CCF（B类）。

[2]吴小坤.网络表情包：后现代社会的文化表征与符号[J].人民论坛, 2020(04): 136-137. CSSCI.

[3]余根芳,吴小坤.数据新闻教育调研报告2018-2019[J].教育传媒研究,2020(01):53-61.

[4]吴小坤,全凌辉.数据新闻现实困境、突破路径与发展态势——基于国内7家数据新闻栏目负责人的访谈[J].中国出版,2019(20):22-28.CSSCI.

[5]吴小坤.颠覆性技术还是过渡性技术：应用视角下5G的优势与局限[J].探索与争鸣,2019(09):58-60.CSSCI.

[6]吴小坤,纪晓玉,全凌辉.数据新闻市场价值与商业模式侧描——基于国内7家数据新闻媒体负责人的访谈[J].当代传播,2019(05):14-19.CSSCI.

[7]吴小坤.重构“社会联结”:互联网何以影响中国社会的基础秩序[J].东岳论丛,2019,40(07):33-39.《高等学校文科学术文摘》2019（05）全文转载. CSSCI.

[8]吴小坤,王敏.网络暴力研究的三个前沿话题[J].国外社会科学前沿,2019(04):33-39+84.

[9]吴小坤.新型技术条件下网络信息安全的风险趋势与治理对策[J].当代传播,2018(06):37-40. CSSCI.

[10]吴小坤.计算智能在媒体内容挖掘领域的前沿应用与新趋势[J].南京社会科学,2018(07):106-112. CSSCI.

[11]王敏,吴小坤.“大势所趋”还是“独辟蹊径”?——我国媒体数据新闻栏目生存状态分析[J].南方传媒研究,2017(06):85-92.

[12]吴小坤.数据新闻:理论承递、概念适用与界定维度[J].新闻与传播研究,2017,24(10):120-126. CSSCI.

[13]吴小坤,童峥.数据新闻对传统新闻价值的突破与重构[J].当代传播,2017(04):15-19. 《新华文摘》2017（11）全文转载，人大复印资料《新闻与传播》2018（01）全文转载. CSSCI.

[14]吴江,吴小坤.作图焦虑量表的开发、验证与应用[J].统计与信息论坛,2017,32(07):36-43. CSSCI.

[15]吴江,吴小坤,任桐.城市空间中的公共交往——以豆瓣数据下的北京文化沙龙(2009-2015年)为研究对象[J].新闻记者,2017(04):43-50. CSSCI.

[16]吴小坤,李喆.中国阅兵礼在西方舆论场中的国家意义及其生成条件——基于国家自然化理论的分析[J].新闻与传播研究,2016,23(12):5-24+126. CSSCI.

[17]吴小坤,潘晓彤.复合经营与海外拓展:《日经新闻》的媒介融合之路[J].对外传播,2016(11):19-21.

[18]吴小坤,童峥.数据新闻教学的本土化实践与探索[J].教育传媒研究,2016(05):28-32.

[19]吴小坤.大数据时代新闻传播学研究的重构与进路[J].南京社会科学,2016(11):94-102. 《新华文摘》转载. CSSCI.

[20]吴小坤.潜行的力量:ICT精英如何嵌入并影响社会运动——以“弗格森事件”为例[J].新闻与传播研究,2015,22(11):41-59+127. CSSCI.

1. **外文论文成果**

[1]Xiao-kun WU（吴小坤，第一作者）, Tian-fang Zhao, Weineng Chen, JunZhang. Toward Predicting Active Participants in Twitter Stream: Taking Two Civil Rights Events as Examples.IEEE transaction on Knowledge data and engineering. under reviewing.

[2]Xiaokun Wu（吴小坤，独立作者）.Online Public Opinion in China: Topics and Dynamics of Contention in Online Forums. Eds by Lisheng Dong, Hanspeter Kriesi, Daniel Kuebler. Urban Mobilizations and New Media in Contemporary China. Ashagate Publishing,2015:33-49.

[3]Xiaokun Wu（吴小坤，第一作者） and Xinxun Wu.Analytica Report on the Mobile Reading Industry in 2014. Eds by Xujun Tang,Xinxun Wu,Chuxin Huang, Ruisheng Liu. Development Report on China’s New Media. Springer,2017:211-218.

[4]Xiaokun WU（吴小坤）. Comunicación en China：Los nuevos medios como fuerza de transformación, Inforamerica (联合国教科文组织旗下刊物)，2011(6).

1. 专著、译著、教材

[1]Xinxun WU, Han ZHENG, Xiaokun WU （吴小坤，联合主编）eds. New Media and Transformation of Social Life in China,Sage Publications,2018.

[2]吴小坤.《数据新闻制作简明教程》，复旦大学出版社，2018.

[3]吴小坤，吴信训《美国新媒体产业(修订版)》，中国国际广播出版社，2012.

[4]吴小坤，《自由的轨迹--英国近代表达自由思想的形成》，广西师范大学出版社，2011.

[5]詹姆斯-密尔/著. 《论出版自由》 吴小坤/译. 上海交通大学出版社, 2008.