**“活力向上，给世界力量”**

**伊利集团奶粉事业部2022年校园招聘**

**一、公司介绍**

伊利集团位居全球乳业五强，连续八年蝉联亚洲乳业第一，也是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。最优的产品品质、领先的综合服务能力和全面的可持续发展能力，让伊利一直深受全球顶级盛会、赛事以及各级政府和社会各界的信赖与认可。从2008年北京奥运会到2019武汉军运会、2022年北京冬奥会，从2010年上海世博会到2016年杭州G20峰会，伊利作为唯一一家提供服务的乳制品企业频频亮相。同时伊利也是世界经济论坛、博鳌亚洲论坛、世界互联网大会等顶级峰会的合作伙伴。

2010，伊利首次进入全球乳业20强；2014年，挺进10强；2020年，成功跻身全球5强，创下迄今为止亚洲乳企在榜单上的最高排名。

奶粉事业部作为伊利集团重要产品事业部，长期致力于婴幼儿及成人营养奶粉的研制，目前在婴幼儿乳粉领域已坚持了18年的研究，伊利已经累计为亿万中国宝宝的健康成长提供专业的营养支持，赢得了千万中国妈妈的普遍信赖；成人粉市场份额在全国成人粉领域稳居第一。从小孩子，到老人，每天都把健康食品带到千千万万的家庭，我们感受到来自千万消费者的信任，关爱全家健康，让每一个生命都能享受每好生活。

**二、招聘岗位**

**销售培训生**

**工作职责：**1、完成区域分配的销售指标；

2、完整运用拜访客户步骤，保证帐款回收与管理；

3、迅速有效反馈市场讯息、同业动态、客户建议；

4、不断开拓新客户，拓展新品，使得区域内经销商经营能覆盖重点门店；

5、作好拜访路线规划定期拜访门店和客户，根据客户的需要提出正确的建议；

6、市场讯息、同业动态、客户建议等反应报告，提供决策和谋略，改善策略之参考。

**营养培训生**

**工作职责：**1、根据市场计划，落实并完成区域新客户人数不断增长，各项绩效的达成；

1. 负责公司高端婴儿产品和妈妈粉在当地的消费者推广工作；
2. 推广社区的目标消费者名单的收集；
3. 消费者定期进行宣教，提高系统人数和宣教人数；
4. 协助销售对高端粉的销售，实现对接门店销量的增长；
5. 收集市场相关信息，分析市场环境，为总部策略制定提供参考

**推广培训生**

**工作职责：**

1. 制定方案：依据大区、区域推广计划，制定推广人员的推广执行计划和有导门店人员技能提升计划；
2. 人员管理：通过培训跟踪提高三方外包人员的销售技能，完成会员指标，提高营养顾问的会员服务水平；通过培训和管理提高三方外包人员的工作技能；
3. 推广活动执行：根据市场竞争需要，规划执行多样化推广活动，跟踪推广活动执行；
4. 会员营销目标管理：制定有导门店的会员营销指标，通过目标管理激发三方外包人员的销售积极性，完成有导门店会员营销目标；
5. 实施与评估、信息收集、分析报告。

**任职要求**

1、2022年本科及以上学历应届毕业生，专业不限，市场营销等相关专业优先。学习成绩良好，海外留学生需2021年7月后毕业，并于2022年7月前完成教育部留学服务中心学历认证，且未参加工作的应届毕业生；

2、有英语基础，能承担日常的口语交流、邮件往来、基础翻译工作；

3、积极、乐观、向上，具有较强的创新能力与团队合作精神，承压能力强，市场敏感度高；

4、具有优秀的领导力，具备强烈的进取心；

**待遇：**2022年7月报道，统一学习培训、市场带教6个月；定岗后月度薪资8000-12000元。

工作地点：根据个人意愿在广东、广西、海南范围内进行分配

广东：广州、深圳、佛山、珠海、中山、惠州、东莞等

广西：南宁、柳州、桂林、玉林等

海南：海口、三亚等

**简历投递地址：**180313146@qq.com或luobiying@yili.com

（投递简历时备注意向岗位+意向城市）

**联系人：罗小姐**

**电话**：18988859540（微信同号，可扫码添加，备注校招）

