附件5：

教学设计目录模板

（仅供参考）

《传播学》教学大纲中基本教学内容共13章，此次教学设计的10个节段分别选自第1、3、5、6、7、9、10、11、12等九章。

1.传播的定义和特点………………………………………………………………1

选自第一章：传播与传播学/第一节：传播

2.符号的定义、分类、基本功能………………………………………………2

选自第三章：符号与意义/第一节：符号

3.象征性社会互动与传播……………………… …………………………………3

选自第三章：符号与意义/第三节：象征性社会互动

4.作为社会心理过程的人内传播………………………………………………4

选自第五章：传播类型/第一节：人内传播

5.人际传播的特点和社会功能……………………………………………………5

选自第五章：传播类型/第二节：人际传播

6.群体传播及其内部机制…………………………………………………………6

选自第五章：传播类型/第三节：群体传播

7.集合行为的传播机制……………………………………………………………7

选自第五章：传播类型/第三节：群体传播

8.大众传播、信息环境与人的行为………………………………………………8

选自第五章：传播类型/第四节：大众传播

9.传播的社会功能…………………………………………………………………9

选自第六章：传播的功能/第二节：传播的社会功能

10.把关人和把关理论………………………………………………………………10

选自第七章：传播者/第二节：媒介组织