

广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

粤研究中心〔2026〕6号

关于开展“广货行天下”征文活动的通知

各相关单位：

为认真贯彻省委、省政府关于扩内需、优供给的部署要求，深入总结研究广东商品行销全球的历史经验、文化基因、理论逻辑与实践路径，为推进“广货行天下”工作建言献策、营造氛围，广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心拟组织开展“广货行天下”征文活动。现将有关事项通知如下。

一、征文内容

聚焦省委、省政府扩内需、优供给重要部署，紧扣“广货行天下”主题，深入研究阐释“广货”既“广”又“行”的历史渊源、文化基因、现实基础及人本价值，深入研究阐释“广货”赖以壮大的产业体系建设、供应链网络构建与品牌培育升级，深入研究阐释助力“广货”行销全球的市场渠道拓展、数字经济赋能、区域协同推动实践，深入研究阐释“广货行天下”演绎的大湾区故

事、展现的岭南文化传播力、彰显的中华文化软实力。鼓励跨学科研究，融合经济学、社会学、文化学、传播学等多学科理论与方法。

二、征文时间

征文报送截止日期为 2026 年 3 月 15 日。

三、征文对象

省内各高校、党校、社科研究院所、党委政府研究机构及相关企业等单位人员。

四、征文要求

1.文章内容立场正确，观点准确，逻辑严谨，说理透彻，有较高的学术性、理论性和实践性。

2.文章选题贴合参考方向，立意新颖，语言流畅，文风鲜活，有较强的感染力和说服力。

3.文章形式包括理论文章（4千字左右）、学术论文（8千字左右）、咨询报告（5千字左右）。

4.文章须注明为作者原创，严禁抄袭，格式规范。

五、成果运用

征文择优推荐在省内主要党报党刊以及重点期刊发表，或向省委省政府及有关部门报送，并邀请优秀论文作者参加“广货行天下”学术研讨会交流分享研究成果。

六、投稿方式

征文作品请以电子版（word 文档格式）发送至投稿邮箱 gdxzx@gd.gov.cn，来稿需在邮件标题注明“征文活动+单位+作者+文章名”，作品以附件形式发送，同时填写《“广货行天下”征文活动文章信息表》（表格请登录邮箱 gdxzxggyx2018@163.com 下载，密码 [gdxzx2018](#)），来稿正文文末注明作者姓名、单位、职务职称等信息。

请各单位认真组织、广泛发动，动员广大社科工作者积极参与征文活动，为全力以赴做好“广货行天下”工作贡献智慧。

联系人：徐老师

联系电话：020-38814032，13580382425

附件：

1. “广货行天下”征文活动文章信息表
2. “广货行天下”征文参考选题方向

广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

2026年2月10日



附件 1

“广货行天下” 征文活动文章信息表

序号	文章名称	作者	单位	部门职务职称	联系电话	邮箱	通讯地址
1							
2							
3							
4							
5							

备注：本表须连同征文文章一并发送至投稿邮箱。

附件 2

“广货行天下” 征文参考选题方向

1. “广货” 既 “广” 又 “行” 的历史溯源、文化基因与实践经验研究

2. 筑牢 “广货” 产业根基研究

3. 优化供应链体系推动 “广货” 提质增效研究

4. 打造世界一流 “广货” 品牌研究

5. “广货” 特色品牌个案研究

6. 新发展格局下深度开拓 “广货” 国内国际市场研究

7. 数字经济赋能 “广货行天下” 研究

8. 区域协同联动助力 “广货行天下” 研究

9. 全球经贸变局下 “广货” 出海研究

10. “广货行天下” 与岭南文化 “双创” 研究

11. “广货行天下” 与讲好中国故事、广东故事研究

12. “广货” 优品的海外影响力与全球示范效应研究

13. “广货” 全球品牌形象与品质认知研究

14. “天下货行广东” 市场现状研究

15. 广东国际消费与商贸枢纽建设研究

（以上选题方向仅供参考，作者可根据征文主题自拟题目。）