专项调研之“中国高校公益教育与企业CSR需求的匹配性”

中国高校公益教育与企业CSR需求的匹配性主题调研活动。企业社会责任是一个日益重要的时代命题，承担社会责任已经成为中国企业生存发展的必修课！市场责任、社会责任和环境责任不但是企业自律的要求，也是社会和谐和文明建设的重要手段。国际上很早就对企业的社会责任制定了CSR标准，教育部门尤其是高等教育也把大学生的公益理念和公益实践作为了入学以及合格毕业的基本要求。本研究拟在国内外相关文献和案例的研究上，归纳研究模型，设计量表，对中国大学公益教育的现状展开全国范围内的调查研究，并对企业对CSR的需求进行摸底，探讨中国大学公益教育与企业CSR需求的匹配程度以及存在的问题，为高等教育主管部门规范的公益教育和开展公益活动提供基于社会需求导向的策略制定和人才培养模式，在大学生的素质培养和社会适应能力提升方面给出合理化的建议。

学生以个人或团队的形式进行，赴相关企业和高校完成调研问卷：企业问卷（1份）、高校问卷（10份）。

**调研问卷、调研佐证照片需一并提交**（只提交调研问卷的团队视为无效调研）。

**中国高校公益教育与企业CSR需求的匹配性调查**

**——企业问卷**

尊敬的先生/女士：

您好！我们是来自华南理工大学的研究团队，我们正在进行“中国高校公益教育与企业CSR需求的匹配性”的调研，在此问卷中需要了解企业的客观情况以及员工的真实情况。为了促进企业更好地履行社会责任，我们真诚地倾听您的看法和意见。本问卷的最终结果只在问卷范围内作统计和建议依据使用并予以严格保密。感谢您的支持与参与。

华南理工大学调研团队

2017年7月

本问卷所提及的名词解释如下：

1. CSR，即[企业社会责任](http://baike.baidu.com/item/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E8%B4%A3%E4%BB%BB)，所谓企业社会责任是指企业在创造利润，对股东负责的同时，还应承担起对劳动者、消费者、环境、社区等利益相关方的责任。具体包括企业经济责任、企业法律责任、企业伦理责任及企业慈善责任。
2. 公益，指以利他为内容，以公共利益为目标指向的活动。
3. 您是公司的高层管理人员吗？
4. 是 B. 否
5. 您所在的企业自发筹划各种公益活动的频率：

A.一年0次 B.一年1-2次 C.一年3-6次 D.一年7次以上

1. 您所在的企业组织的公益活动涉及到的领域有（可多选）：

A.体育活动 B.文化活动 C.教育事业 D.学术理论研究活动

E.社会福利和慈善事业 F.其他（请填写）

1. 您所在的企业会因员工参与公益活动对其进行哪些奖励？（可多选）
2. 提高薪资、发放奖金物资 B. 赠送员工股权

C. 提高员工的福利待遇 D. 改善员工的工作环境

E. 对员工进行表扬，授予荣誉称号 F.让员工升职

G. 为员工提供学习和接受教育的机会，对员工进行培训

H. 其他（请填写）

1. 您所在的企业，为提升员工的公益素养，会对员工进行什么培训？（可多选）
2. 通过专人讲授公益知识，加强员工的公益意识。
3. 通过案例分析，加强员工的公益认知，掌握相关的公益知识。
4. 通过小组讨论、专题研讨，加强员工的公益认知。
5. 通过员工协商合作组织公益活动，提升员工的公益能力。
6. 通过组织公益活动创新比赛，培养员工策划组织公益活动的能力。
7. 其他（请填写）
8. 基于企业社会责任，请您根据实际情况填写下列表格。（请在符合情况处打“√”）

| 基于企业社会责任要求，您会要求员工： | 完全不符合 | 不符合 | 一般 | 符合 | 完全符合 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. 提供商品或服务来满足社会成员的需求
 |  |  |  |  |  |
| 1. 以公平的价格出售商品或服务
 |  |  |  |  |  |
| 1. 对自己的工作感到满意自豪，把自己的工作当作体面的工作看待
 |  |  |  |  |  |
| 1. 能为企业创造价值
 |  |  |  |  |  |
| 1. 不做损害消费者利益的事情
 |  |  |  |  |  |
| 1. 不做损害同行业竞争者利益的事情
 |  |  |  |  |  |
| 1. 具备维护自己利益的法律意思
 |  |  |  |  |  |
| 1. 具备依法纳税意识
 |  |  |  |  |  |
| 1. 要有人权意识
 |  |  |  |  |  |
| 1. 为实现客户利益而不断地改进服务和产品
 |  |  |  |  |  |
| 1. 有环保意识
 |  |  |  |  |  |
| 1. 关注弱势群体，对弱势群体进行捐赠
 |  |  |  |  |  |
| 1. 意识到企业对高校贫困学生进行捐助的重要性
 |  |  |  |  |  |
| 1. 积极参与企业组织的赈灾活动
 |  |  |  |  |  |
| 1. 意识到企业对重大疾病防治进行资助的重要性
 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基于企业社会责任要求，您会要求员工： | 完全不符合 | 不符合 | 一般 | 符合 | 完全符合 |
| 1. 明白企业社会责任对社会的意义
 |  |  |  |  |  |

1. 企业性质：
2. 国有及国有控股企业 B.私营企业 C.中外合资企业 D.外商独资企业 E.其他（请填写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8．企业所属行业：

A.教育行业 B.科学研究、技术服务和地质勘查业

C.房地产业 D.信息传输、计算机服务和软件业

E.金融、保险业 F.建筑业

G.交通运输、仓储业和邮政业 H.卫生、社会保障和社会服务业

I.制造业 J.住宿、餐饮业

K.环境和公共设施管理业 L.电力、热力、燃气及水的生产和供应业

M.租赁和商务服务业 N.采矿业

O.水利、环境和公共设施管理业 P.居民服务和其他服务业

Q.农、林、牧、渔业 R.批发和零售业

S.文化、体育、娱乐业 T.其它(请填写)

9．企业创建的年限：

A.1-5年 B.5-10年 C.10-20年 D.20-30年 E.30-40年 F.40-50年 G.50年以上

10. 企业资产规模：

A.100万以下 B.100-500万 C.500-1000万D.1000-5000万 E.5000万-1亿 F.1亿以上

11．企业的员工数：

A.20人以下 B.20-300人 C.300-500人

D.500-1000人 E.1000人以上

感谢您的参与！

**中国高校公益教育与企业CSR需求的匹配性调查**

**——高校（学生）用卷**

亲爱的同学：

您好！我们是来自华南理工大学的调研团队，我们正在进行“中国高校公益教育与企业CSR需求的匹配性”的调研。在此问卷中需要了解学生的公益生活的情况，我们真诚地倾听您的看法和意见。本问卷的最终结果只作统计结果而用并严格保密。感谢您的支持与参与。

华南理工大学调研团队

2017年7月

本问卷所提及的部分名词解释如下：

1.公益：公益是指以利他为内容，以公共利益为目标指向的活动。

2.CSR：即企业社会责任，企业在创造利润，对股东负责的同时，还应承担起对劳动者、消费者、环境、社区等利益相关方的责任。

3.大学生公益教育是指针对大学生群体开展的系统且有学理性基础和实践形式的公益教育。

1.您参加公益活动的频率？

A.一年0次 B.一年1-2次 C.一年3-6次 D.一年7次及以上

1. 您参加过哪些形式的公益理论教育课程？（可多选）

A.慈善公益教育课程（以扶贫、助弱、赈灾等为内容）

B.人际公益教育课程（以与他人共享、合作，直至利群、利国、利人类为内容）

C.环境公益教育课程（以使个体获得保护和改善环境所需的态度、能力等为内容）

D.科学公益教育课程（以使公益成为个体思维方式和人生理念为内容）

E.其他（请填写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.您参加过哪些形式的公益教育实践活动？（可多选）

A.支教 B.社区服务（社区美化.爱心探访）

C.公益主题讲座 D.福利慈善捐助

E.公益广告和微电影 F.公益创业项目孵化

G.公益项目策划赛事

I.其他（请填写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.您所参加的公益实践活动中，大部分活动的组织者是？

A.家庭 B.学校 C.社会公益组织 D.自己

E.其他（请填写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.请问您认为学校在公益教育方面有哪些不足？（可多选）

A、没有开设公益教育课程 B、公益教育课程不全面

C、公益实践活动开展形式少 D、公益实践活动开展次数少

E、公益实践活动开展内容少 F、其他（请填写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 您认为学校的公益教育（思想政治教育）是否提高了您以下方面的公益素养？

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 素养 |  | 是 | 否 |
| 公益认知 | 1. 加强对社会问题的认知
 |  |  |
| 1. 加强对公益的起源、内涵、范围、发展与演变的认知
 |  |  |
| 1. 加强对公益的思想、价值观念、作用、影响的认知
 |  |  |
| 1. 加强对参加公益活动的作用与影响的认知
 |  |  |
| E. 加强对公益的机构政策和相关法律的认知 |  |  |
| 公益意志 | 1. 自觉参加公益活动
 |  |  |
| 1. 果断决定参加公益活动
 |  |  |
| 1. 在公益活动中坚持不懈
 |  |  |
| D. 自我控制管理使公益活动顺利进行 |  |  |
| 公益情感 | 1. 提高您对公益的认同感
 |  |  |
| B. 改变您对公益的认识，认为公益有助于自己、他人和社会 |  |  |
| 公益能力 | 1. 获取公益信息的能力
 |  |  |
| 1. 甄别公益信息的能力
 |  |  |
| 1. 传播公益信息的能力
 |  |  |
| 1. 运用公益知识解决公益活动中问题的能力
 |  |  |
| 1. 根据公益想法实施公益行为的能力
 |  |  |
| F. 号召他人参加公益活动的能力 |  |  |
| 公益行为 | 1. 主动学习公益知识
 |  |  |
| B. 参与更多公益活动 |  |  |

7.请您按照实际情况填写下列表格（请在符合您的情况处打“√”）

| 基于企业社会责任： | 完全不符合 | 不符合 | 一般 | 符合 | 完全符合 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. 您能意识到企业提供商品或服务来满足社会成员需求的重要性
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您认可企业要以公平的价格出售商品或服务
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您会把自己的工作当作体面的工作看待
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您能为企业创造价值
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您不会做损害消费者利益的事情
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您不会做损害同行业竞争者利益的事情
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您具备维护自己利益的法律意识
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您具备依法纳税意识
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您具备人权意识
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您会为实现客户利益而不断地努力
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您有环保意识
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您会积极参与企业组织的各种公益活动
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您认为企业对高校贫困学生进行捐助是很重要的
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您会积极参与企业组织的赈灾活动
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您认为企业对重大疾病防治进行资助是很重要的
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您明白企业社会责任对社会的意义
 |  |  |  |  |  |

8.请您按照实际情况填写下列表格（请在符合您的情况处打“√”）

| 您认为： | 完全不符合 | 不符合 | 一般 | 符合 | 完全符合 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. 进行公益活动是一种与自身利益相一致的行为
 |  |  |  |  |  |
| 1. 进行公益活动会让自己实现自己的价值
 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 您认为： | 完全不符合 | 不符合 | 一般 | 符合 | 完全符合 |
| 1. 进行公益活动能够帮助有困难的人解决难题
 |  |  |  |  |  |
| 1. 进行公益活动可以使社会问题减少，使社会更加美好
 |  |  |  |  |  |
| 1. 通过公益活动使自己实现自己的价值是非常重要的
 |  |  |  |  |  |
| 1. 通过公益活动帮助有困难的人解决难题是非常重要的
 |  |  |  |  |  |
| 1. 通过公益活动减少社会问题，使社会更加美好是非常重要的
 |  |  |  |  |  |
| 1. 对您有影响的大部分人认同您进行公益活动
 |  |  |  |  |  |
| 1. 对您有影响的人的看法，会对您参与公益活动产生影响
 |  |  |  |  |  |
| 1. 社会对公益的看法会对您参与公益活动产生影响
 |  |  |  |  |  |
| 1. 只要您想参与公益活动，您就会去做
 |  |  |  |  |  |
| 1. 是否参与公益活动，完全取决于自己
 |  |  |  |  |  |
| 1. 如果参与方式方便的话，您会去参与公益活动
 |  |  |  |  |  |
| 1. 参与方式的限制会阻碍您去参与公益活动
 |  |  |  |  |  |
| 1. 公益活动的时间长会阻碍您去参与公益活动
 |  |  |  |  |  |
| 1. 金钱会影响您参与公益活动的意愿。
 |  |  |  |  |  |
| 1. 学校开展的公益教育让您对公益有了更深的认识
 |  |  |  |  |  |
| 1. 学校开展的公益教育提高了您的公益能力
 |  |  |  |  |  |
| 1. 学校开展的公益教育让您更愿意参与公益活动。
 |  |  |  |  |  |
| 1. 学校开展的公益教育对您进行公益活动很有帮助。
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您会参与更多的公益活动。
 |  |  |  |  |  |
| 1. 您会积极参与公益的活动。
 |  |  |  |  |  |

9.您的性别是A.男 B.女

10.您的籍贯（请填写）

11.您的年龄是

A.16岁以下 B.16-20岁 C.20—24岁 D.24-28岁 E.28-32岁 F.32岁以上

12.您就读的学校是（请填写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

您所在的学院是（请填写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13.在读学历：

A.本科 B.研究生 C.博士生及以上

14.您的专业是:

A.哲学 B.经济学 C.法学 D.教育学 E.文学

F.历史学 G.理学 H.工学 I.农学 J.医学

K.军事学 L.管理学 M.其他（请填写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

感谢您的参与！