附件4

“相和广东”综合设计征集活动实施方案

一、活动对象

全省高校学生，内地民族班学生。

1. 作品数量

以学校为单位统一组织报送。每校限报产品设计类作品5项，作者限3人以内；标识设计类作品5项，作者限3人以内；营销创意类作品5项，作者限5人以内。每项作品限1名指导教师。鼓励各族学生组队参加，鼓励专业教师参与指导。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为产品设计、标识设计和营销创意等3种类型，通过创意设计和创新视角，展示推介民族地区特色农产品及文旅特色，展现民族地区经济社会发展的崭新风貌，助力乡村振兴建设，体现各民族紧跟时代步伐，共同团结奋斗、共同繁荣发展的伟大实践。

（二）格式要求

**1.产品设计类：**包括文旅、文创、伴手礼设计和农产品包装设计等。文旅、文创、伴手礼设计要求具有地域特征，有一定的文化叙述和传播力；农产品包装设计要求围绕有民族地区特色的生鲜、干坚果、粮油调味品、零食、半成品熟食、营养食品等产品进行设计，展现产品的特色属性，开启方便，使用安全。每件作品需提交3-4张设计稿（作品的效果图或实物照片均可），要能反映作品的整体、局部、不同视角、尺寸等效果，分辨率不低于300dpi，JPEG格式，以毫米为计量单位注明比例和尺寸，并附上作品说明（300字内）。

**2.标识设计：**包括风景名胜或地标性建筑的LOGO、特色农产品卡通创意造型设计等。每件作品需提交1-2张设计稿（分辨率不低于300dpi，JPEG格式）和作品源文件（PSD或矢量格式），并附上作品说明（300字内）。

**3.营销创意类：**包括销售创意文案、平面广告和视频广告等。销售创意文案以文字为主，每项作品不超过3000字，可在文章中配图、表，图片采用JPEG格式。平面广告为JPEG格式，色彩模式RGB，尺寸为1024×1024像素，系列作品不超过3幅。视频广告为MPEG、AVI、MOV或WMV格式，分辨率不小于1280×720像素，时长不超过3分钟，要求声音清楚，画面清晰，提倡标注字幕。

四、报送要求

此项活动由广州大学承办。各学校要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于10月1日前将加盖公章的纸质版作品推荐表、作品推荐汇总表，作品U盘（存有word版作品推荐表、作品推荐汇总表和作品），寄送至广州市番禺区广州大学城外环西路230号广州大学（联系人：周雯迪，联系电话：13538978005）。

“相和广东”综合设计作品征集活动作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | |  | | | |
| 学校名称 | |  | | | |
| 作品类别 | | （请在所选类别前划“√”，限三选一）  （ ）产品设计（ ）标识设计（ ）营销创意 | | | |
| 负责人 | 姓名 |  | | 联系方式 |  |
| 性别 |  | | 民族 |  |
| 院系专业 |  | | 年级 |  |
| 指导教师  (选填) | 姓名 |  | | 联系方式 |  |
| 部门职务 |  | | 职称 |  |
| 其他成员  (选填) | 姓名 | 民族 | 院系专业 | 年级 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 作  品  说  明 | （包括：创作思路和作品简介，限300字以内） | | | | |
| 学  校  意  见 | （盖章）  年 月 日 | | | | |