

附件 4:

遴选评审标准

本项目是在“公平、公开、公正”原则上，面向社会进行的公开遴选。

一、遴选响应文件合格性审查

评审小组对所有遴选响应文件进行合格性审查，经审查合格的遴选响应文件方可进入后续评分及其他评审，审查不合格的遴选响应文件为无效遴选响应文件，经营服务商不得进入后续评审。

遴选响应文件审查项目包括：1. 遴选响应文件的有效性；2. 经营范围是否符合遴选项目要求；3. 对遴选项目需求的响应情况。

二、评分组成

商务技术评分+价格分

三、评审方法

（一）商务技术评分：

商务技术评分主要依据评分细则的评分内容，由评审小组里的评委独立打分，再根据各评委的评分结果的加权算术平均值，即得出经营服务商的商务技术分值。

（二）价格分：

价格评分原则：通过初审且评审合格的经营服务商方可进入价格评分，各有效经营服务商的管理费遴选报价中，取最高者作为基准价。各有效经营服务商的价格评分统一按照下列公式计算：

价格评分 = (报价/最高价) × 价格权重分

（三）总分：

经营服务商的总分=商务技术评分+价格分，满分为 100 分。评审小组将根据经营服务商的最终得分，推荐得分最高的为成交经营服务商，得分第二的经营服务商为备选单位。若评审小组各评委的平均评分低于 70 分，则视为无满足要求的经营服务商，本次遴选无成交经营服务商。如出现最高分同分现象（即有两家或两家以上的经营服务商取得相同分数），则报价高者为成交经营服务商；若报价仍相同，由评审小组通过投票确定成交经营服务商。

四、评分细则

序号	评审项目	评审内容	单项分	评分范围
1	商务技术评分	经营管理经验及业绩	10	1. 经营管理经验，经营行业时间超过 2 年者，则经营时间每再多 1 年（含 1 年整）得 1 分，最多不超过 5 分。（提供营业执照或合同关键页复印件证明经营时间，关键页包括能够获知合同双方名称、合同签订时间及签字盖章页）。 2. 在营店铺数量，在营店铺超过 2 家者，则每再多一家店铺，得 1 分，最高得 5 分。（提供在营店铺营业执照或提供有效的合同关键页复印件做依据，关键页包括能够获知店铺信息、合同双方名称、合同期限以及签字盖章页，不提供不得分）。
2		企业认证与荣誉	5	获得市级（或以上）与项目行业相关的荣誉证书的，每提供一份，得 1 分，最高得 5 分。

3		价格优惠方案	5	针对高校消费群体制定合理商品价格优惠方案。综合对比方案合理性，方案全面详细合理，得5分，方案较全面合理，得3分，方案简单基本合理，得2分，无优惠方案不得分。
4		管理制度、应急事项管理措施及保险购买承诺	15	1. 提供预防食品安全事件发生方案及食品卫生事件处置方案、校园突发事件的应急方案(如遇特殊情况导致食品供应不足或无法供应的方案)等，比较方案的可预见性、合理性、可操作性等方面，优得5分，良得3分，一般得1分，差得0分。 2. 提供日常卫生保洁（门前三包）管理方案、水电及其他共用设施维修管理方案、消防安全方案等，比较方案的可预见性、合理性、可操作性等方面，优得5分，良得3分，一般得1分，差得0分。 3. 承诺成为成交经营服务商后办理公共责任保险、现金保险、财产一切险、雇主责任保险，每办理一种保险得1分，办理3种及以上得5分，不办理不得分，承诺函见附件2。
5		店铺经营投入	10	1. 经营人员投入情况 （1）承诺拟投入本项目的人员，每投入2人得1分，最高得3分； （2）投入店长的管理经验年限，超过3年得2分，超过1年得1分。（提供相关证明，不能证明的不得分）。 2. 硬件资金投入预算 比较装修改造费用和设施设备的预算投入承诺，投入承诺金额最高的得5分，第二高的得3分，第三高的得1分，其余不得分。

6		学校活动支持及服务承诺	5	综合比较对学校大型活动支持、增值服务承诺的内容和力度，优得 5 分，良得 3 分，一般得 1 分，差得 0 分。
7		在营同业态案例、经营服务管理方案、规划设计方案展示及陈述	30	以 PPT 或视频等形式从在营同业态案例、经营服务管理方案、规划设计方案三个维度进行展示，P 展示讲解总时间不超过 10 分钟，展示讲解后解答评审小组提出的疑问。 1. 在营同业态案例展示及陈述 10 分。 选择一个在营同业态店铺（需提供有效合同复印件证明是所营店铺，不提供证明材料的不得分）以 ppt 或视频形式进行案例讲解展示，展示内容包括但不限于：整体环境、食品或商品采购途径、先进管理经验等。 比较案例展示内容的完整性、科学性、详实性，优的得 10 分，良的得 8 分，中的得 6 分，一般的得 4 分，其他得 2 分。 2. 拟营业店铺经营服务管理方案展示及陈述 10 分。 对拟营业店铺的经营服务方案进行阐述，内容包括但不限于：经营理念、营业时间、经营特色、提供的商品和服务内容等。 比较经营服务管理方案的科学性、合理性，经营商品的多样化程度、服务的人性化程度等。优的得 10 分，良的得 8 分，中的得 6 分，一般的得 4 分，其他得 2 分。 3. 拟营业店铺规划设计方案展示及陈述 10 分。 对店铺整体规划设计方案进行展示，规划设计方案包括但不限于装修风格、功能分区、文化艺术

				特色、店铺初步效果图等。 比较空间布局的合理性、可行性，店铺装修设计的美观性、环保性等。优的得 10 分，良的得 8 分，中的得 6 分，一般的得 4 分，其他得 2 分。
8	价格 评分	管理费 报价	20	通过初审且评审合格的方可进入价格评分，各有效经营服务商的管理费遴选报价中，取最高者作为基准价。各有效经营服务商的价格评分统一按照下列公式计算： 价格评分 = (报价/最高价) × 价格权重分
合计			100	