附件1

参赛说明

由参赛选手个人或团队自行报名并提交作品，每名参赛选手或团队限提交作品1件（系列作品视为1件作品）。作品须为原创，并拥有完整版权。报名及提交截止时间为2024年2月26日（星期一）17:30，逾期不接受报名。

1. 作品类别

要求聚焦粤港澳大湾区及广东本土特色，可围绕青年故事、文学艺术、科学技术、人文历史、生态环境、发展成就等方向进行创作。

1. 创作形式

作品要具有互联网思维，创意性强，参赛选手（团队）任选以下一种产品形式进行创作，包括但不限于：

**音视频：**微电影、微访谈、创意短剧、微纪录片、动画特效、MV、Vlog、音乐、广播剧等各类创意产品。

**图文创意：**文字作品文体不限（小说、散文、诗歌除外），字数不超过3000字；平面作品要求以漫画为呈现形式。

1. 作品提交要求

音视频作品需在结尾处加上“不打烊创作营”统一视频结尾水印标识（百度网盘链接下载： <https://pan.baidu.com/s/1cEk1xDTJRVRMqGXQlo3FqQ> ，提取码：1234），并带话题#不打烊创作营#上传至哔哩哔哩视频网站后，再扫描“广东共青团新媒体达人培养计划报名二维码”（详见附件3）进行报名，并将视频链接填写进报名平台，报名平台不接收视频原片文件。

图文创意作品需打包为压缩文件，或提供发布链接，再扫描“广东共青团新媒体达人培养计划报名二维码”（详见附件3）进行报名，并将打包文件或发布链接上传进报名平台。

1. 作品评审

活动邀请专家评委对参赛选手报名材料及作品开展评审，最终遴选优秀选手（团队），公布入围“不打烊创作营”名单。

入围选手（团队）将有机会参与线上线下系列实践交流，签约合作共创产品，孵化个人（团队）工作室，获取创作资源及合作渠道。