

新闻与传播学院新闻方向2021级学硕、2022级专硕论文答辩安排

答辩组别	答辩委员	答辩秘书及记录员	时间地点	学位申请人学号	学位申请人	论文题目	导师
新闻1组（4人）	主席：李龙（华南师范大学） 委员：赵泓（组长）、李梅	秘书：齐莉莉 记录员：周子煦	5月31日 14:00, B9南307	202221053054	杜欣然	广州地区新闻学子专业认同研究	曹小杰
				202120153753	黄佳兰	“爸爸当家”：真人秀父职的角色实践及其困境	曹小杰
				202221053296	王雨欣	反思性技术怀旧：Z世代CCD怀旧实践研究——以小红书平台“#ccd”话题为例	陈刚
				202221053368	周紫琳	深度媒介化社会中的手机使用与新兴成人睡眠拖延研究：错失焦虑和感知规范的中介作用	杨克青
新闻2组（4人）	主席：文远竹（广东财经大学） 委员：陈娟（组长）、陈刚	秘书：刘小妮 记录员：谢若涛	5月28日14:00 南座307	202120153989	刘杨洋	《人民日报》初创时期的广告经营研究（1948-1949）	郑宇丹
				202120153746	胡智芬	基于身份认同视角的网络论争极化现象研究	赵泓
				202221053442	郭玉婷	新农人短视频中返乡青年的自我呈现研究	赵泓
				202221053459	钟晶晶	战时通胀背景下重庆《大公报》物价报道研究（1938-1949）	郑宇丹
新闻3组（5人）	主席：刘兢（华南师范大学） 委员：郑宇丹（组长）、曹小杰、杨克青	秘书：黄汉林 记录员：沈妍圻	6月4日15-17:30 南座307	202221053189	陈珊珊	摇摆的拉美：拉丁美洲主流媒体“人类命运共同体”报道话语研究	李梅
				202221062786	罗梓瑶	香港青年社交媒体使用与国家认同之间的关联度研究	李梅
				202221053195	邹函可	论扶贫报道议程设置实践的问题——以《中国日报》为例	李梅
				202222800151	PHATRAPASIT CHANARAT	社交媒体感知价值对抖音APP用户赴泰旅行影响研究	李梅
				202120153716	曾静	社会距离在叙事和非叙事说服中的作用：以女性乳腺钼靶筛查为例	陈娟

新闻与传播学院品牌传播方向2021级学硕、2022级专硕论文答辩安排

答辩组别	答辩委员	答辩秘书及记录员	时间地点	学位申请人学号	学位申请人	论文题目	导师
品牌传播学学硕1组(9人)	主席：王庆年 委员：戴世富、刘晓英	秘书：张欢 记录员：赵晨瑜	6月5日 上午9:00 B9南座202	202020152629	王格	隐私关注对微博用户隐私披露意愿的影响研究	余世红
				202120153943	吉扬怡	东方主义视角下《广州纪录报》的中国人形象建构研究（1827-1837）	韩红星
				202120153979	李欣	学业情绪互助社区对大学生消极学业情绪的影响研究：有调节的链式中介模型	张庆园
				202120153914	秦蓉	跨境电商独立站任务技术匹配与消费者持续使用意愿的关系研究	段淳林
				202120153725	杨茵茵	独白式与对话式危机沟通策略对品牌声誉的影响研究——共情的中介作用	付佳
				202120153952	袁湘	计算广告平台从业者的伦理认知与改善倾向研究	余世红
				202120153923	梁靖曼	品牌故事具体性对消费者品牌态度的影响研究	付佳
				202020152629	王格	隐私关注对微博用户隐私披露意愿的影响研究	余世红
				202120153906	陈晓婷	智能客服拟人化对顾客满意度的影响研究——基于温暖感知和能力感知的中介作用	段淳林
				202120153932	张倩雯	捆绑销售中步骤策略对购买意愿的影响——基于格式塔理论的研究视角	高辉
品牌传播学专硕1组(7人)	主席：杨先顺（暨南大学） 委员：余世红（组长）、段淳林、高辉	秘书：曹亚昕 记录员：邹思雨	5月30日下午 14:00 B9南座202	202121054143	郭睿瑞	社群参与对品牌态度极化的影响研究——基于社群认同的中介作用	付佳
				202221053078	刘璟	“种草”视频博客的赞助披露方式对消费者品牌态度的影响研究	戴世富
				202221053424	李泽馨	基于SOR理论的在线品牌社区用户潜水行为影响因素研究	张庆园
				202221053120	陈诗蕾	驯化理论视角下视障群体的短视频使用对社会融入的影响研究	韩红星
				202221053132	何浏	依恋理论视角下主播特征对“初老群体”直播购买意愿的影响机制研究	韩红星

				202221053098	吴佳琳	交互式服装虚拟展示对消费者购买意愿的影响研究	戴世富
				202221053430	俞丽婷	VR旅游体验对用户景区品牌态度的影响机制研究	张庆园
答辩组	答辩委员	答辩秘书及记录	时间地点	学位申请人学号	学位申请	论文题目	导师
品牌传播学专硕2组（8人）	主席：邓理峰（中山大学） 委员：韩红星（组长）、张庆园、付佳	秘书：张发 记录员：罗红	5月30日上午9:00 B9南座307	202221053333	龙淑雨	详尽可能性模型视角下国风虚拟偶像短视频受众共情的影响因素研究	王庆年
				202221053289	彭优	绿色广告诉求对绿色消费意愿的影响研究——基于顾客感知价值的中介作用	余世红
				202221053341	唐澜	CGI仿真虚拟代言人特征对消费者品牌态度的影响研究	王庆年
				202221053115	周琴雪	虚拟主播的形象行为相似性对消费者品牌信任的影响研究——基于临场感的中介效应	段淳林
				202221062797	胡敏棋	老字号品牌跨界联名对品牌态度的影响因素研究	余世红
				202221053107	王奕凡	数字公益广告的社交可供性对用户议题态度的影响研究	段淳林
				202221053211	雷佳运	品牌元宇宙的场景营销特征对消费者品牌参与的影响研究	刘晓英
				202221053228	王晨悦	产品环境信息质量对绿色美妆产品购买意愿的影响研究——以环境影响评级系统为例	刘晓英
新闻与传播学院传播学（网络传播方向）论文答辩安排							
答辩组别	答辩委员	答辩秘书及记录员	时间地点	学位申请人学号	学位申请人	论文题目	导师
网络传播学专硕1组	主席：何国平（广东外语外贸大学）		5月30日下午2:00 B9南座307	202120154035	曹倩	社交媒体用户数字囤积行为的影响因素研究	罗韵娟
				202221053248	郭新卓	“洋网红”短视频对中国国家形象建构及其效果研究——以安柏然的短视频为例	罗韵娟
				202221053035	黄仙婧	移动约会平台算法感知对用户自我表露意向的影响研究	曹尚卿
				202221053045	瞿素怡	青年女性群体数字美颜与外貌衰老焦虑的关系研究	曹尚卿
				202221053252	刘靓	日本核污水排放事件中微博平台多主体网络议程设置研究	罗韵娟

与新媒体1组 (9人)	委员：吴小坤(组长)、胡兵、刘银娣、孙珉	秘书：吕铠 记录员：刘宇	答辩时间：6月6日 14:00 B9中座401	202221053305	张玉聪	社交媒体平台灾害信息回避行为的影响因素研究	苏宏元
				202221053263	郑佩雯	生成式AI聊天机器人用户信息披露意愿的影响因素研究	罗韵娟
				202120153864	王月琳	自然灾害情境下网络议程设置研究——以“7·20”河南暴雨事件为例	苏宏元
				202120153842	俞灵燕	自我决定理论视角下法律互助社区持续知识贡献行为的影响因素研究	罗韵娟
答辩组别	答辩委员	答辩秘书及记录员	时间地点	学位申请人学号	学位申请人	论文题目	导师
网络传播与新媒体2组 (10人)	主席：张建敏（暨南大学） 委员：罗韵娟（组长）、苏宏元、曹尚卿	秘书：邱远博 记录员：欧阳馨琳	6月6日下午2:30 B9中座401	202120153962	张嘉璇	公权制约的实践范式：一项基于中纪委监察通报的数据分析	吴小坤
				202120153836	唐文青	基于扎根理论的学术播客内容生产行为影响因素研究	刘银娣
				202120153789	彭伊婷	主流媒体“双碳”报道信息框架对低碳行动意愿的影响研究	胡兵
				202120153879	胡雅淇	基于消费批判理论的在线社区反消费主义互动话语实践研究	吴小坤
				202221053351	贾怀羽	社会支持理论视角下考试焦虑互助社群的社会网络与话语实践研究	吴小坤
				202221053239	梁晓瑜	社交媒体情境下感知压力对大学生政治新闻回避行为的影响研究	刘银娣
				202221053317	吕雯思	短视频使用与大学生日常生活的三重勾连——基于日常生活媒介化视角	孙珉
				202221053323	易秀菱	豆瓣“抠女”组的互动传播研究——基于互动仪式链理论	孙珉
				202221053144	钟思悦	公众对争议性科技的态度及其影响机制研究——以ChatGPT为例	胡兵
				202120153851	杜悦童	内疚诉求还是羞耻诉求？负面情绪诉求信息对男性接种HPV疫苗的说服效果研究	芮肇

新闻与传播学院传播学（影视传播方向）论文答辩安排							
答辩组别	答辩委员	答辩秘书及记录员	时间地点	学位申请人学号	学位申请人	论文题目	导师
影视传播学1组（7人）	主席：曾一果（暨南大学） 委员：李小华（组长）、陈希、李冰	答辩秘书：邱远博 记录员：陆雅雯	5月30日 下午2点，B9南102	202120153819	段海燕	性别表演与赛博狂欢：短视频中性别反串现象研究	黄有东
				202221053178	申钰莹	“三农”短视频中返乡青年的自我形象呈现与身份认同研究	黄有东
				202120153884	董银娥	新时代中央广播电视总台献礼纪录片集体记忆建构研究	张步中
				202120153894	张浩	新时代国产现实题材电视剧情感叙事研究——以“飞天奖”获奖作品为例	张步中
				202122800062	LA THI MY LINH（吕氏美灵）	中国美食短视频对越南在华留学生传播效果研究——以YouTube“滇西小哥”频道为例	张步中
				202221053377	沈子君	B站“拜年纪”的文化认同建构研究（2010-2024）	张步中
				202221053387	田敏洁	接受美学视角下网络微短剧的受众期待研究	张步中

答辩组别	答辩委员	答辩秘书及记录员	时间地点	学位申请人学号	学位申请人	论文题目	导师
影视传播学2组	主席：刘倩（暨南大学） 委员：周煜（组长）、	答辩秘书：吕铠 记录员：张娇	6月6日 上午9:00 B9南102	202221053150	雷晓晴	传统乐器在短视频平台的场景化传播研究——以古筝短视频博主“碰碰彭碰彭”为例	黄桂萍
				202221053163	林子煌	青年群体“倍速观看”行为的驱动机理研究	黄桂萍
				202120153809	雷寒冰	竹内亮中国题材纪录片的跨文化对话研究	黄桂萍
				202020160532	官律汝	澳门高中生社交媒介使用对国家认同影响研究	黄桂萍

	储冬爱			202120154019	张子榆	怀旧视角下网络美食纪录片的情感传播研究	黄桂萍
				202221053276	顾咏仪	涉农主流媒体短视频信息特征对青年群体参与行为的影响——以B站《央视农业》为例	宁群贤
答辩组别	答辩委员	答辩秘书及记录员	时间地点	学位申请人学号	学位申请人	论文题目	导师
影视传播学3组（6人）	主席：王世军（广东卫视副总监纪录片内容负责人） 委员：黄桂萍（组长）、宁群贤	答辩秘书：肖畅 记录员：范蕊	6月5日下午1:00，B9南307	202221053201	管友程	从记忆的媒介到媒介的记忆：物质性视角下胶片相机的怀旧实践研究	李小华
				202120153824	伦雪晴	基于三重勾连理论的影碟机与日常生活互动研究	李小华
				202120153764	欧阳馥绚	粤港澳大湾区形象的纪录片建构研究	张陆园
				202221053399	龚瑾	游戏改编动画的故事世界建构研究	张陆园
				202221053404	梁悦瞳	人工智能影像生产中的人机关系研究	张陆园
				202221053417	赵曼宇	长片短解：电影解说类短视频的文本生产研究——以哔哩哔哩平台为例	张陆园

答辩组别	答辩委员	答辩秘书及记录员	时间地点	学位申请人学号	学位申请人	论文题目	导师
影视传播学4组（6人）	主席：王玉玮（暨南大学） 委员：张步中（组长）、黄有东、张陆园、李广琼	答辩秘书：邹全义 记录员：徐玟倩	6月7日上午8:50，B9南307	202120153776	周俊逸	当代广州纪实摄影中的时代记忆——以摄影家安哥的作品为例（1978-2009）	储冬爱
				202120154027	姚树君	遗产批判视角下的非遗传播与话语转换——以国家级非遗“天河乞巧习俗”为例	储冬爱
				202221053462	周琼烨	社交媒体平台中陌生人互换特产行为的影响因素研究——以抖音APP为例	周煜
				202221062802	王欣蕾	小红书使用对台湾青年的中华优秀传统文化认同影响研究	周煜
				202122800063	屈氏娥灵	接受美学视域下越南受众对中国饮食文化的接受研究——以YouTube“滇西小哥”频道为例	李冰
				202221062816	彭敬鋒	香港政府影视公益广告的指令类言语行为表达与信息采纳研究	宁群贤

2021级新闻传播学（跨文化传播方向）硕士学位论文答辩会安排

答辩组别	答辩委员	答辩秘书及记录员	时间地点	学位申请人学号	学位申请人	论文题目	导师
跨文化传播学1组(4人)	主席：王玲宁 委员：安然、何继军	答辩秘书：张欢； 记录员：严颖	6月6日上午8：00-10：30，B9南307	202120153791	何雨晴	赴英归国留学生文化再适应研究	黄爱平
				202020152537	蓝梓钰	基于网络论坛的香港人文化身份探析	单韵鸣
				202122800037	ANGELINE	印尼华人闽、粤、客方言传承及传播研究	单韵鸣
				202120154006	李登峰	心理资本介导下社交媒体使用对青少年移民社会距离影响研究	曹尚卿
跨文化传播学2组(3人)	主席：王玲宁 委员：赵泓、黄爱平、何继军、黄有冬	答辩秘书：张欢； 记录员：严颖	6月6日10：40-12：40，B9南307	202120153704	蔡培君	中外主流媒体对深圳企业形象建构与呈现的对比研究	安然
				202020152843	朱佳佳	中国学生在多元文化课堂内外的跨文化适应压力应对及濡化策略研究	安然
				202120153991	程镜霖	国际友好城市跨文化关系研究——以广州国际友城为例	安然