华南理工大学设计学院设计类本科

毕业设计（论文）创作规范（试行）

设计类本科毕业生，应以毕业作品创作过程及结果作为毕业考核的主要内容，并以此作为评定毕业生毕业成绩的主要依据。毕业创作作品及论文必须是原创，版权归学生与学院共同所有。

# 基本要求

# （一）各阶段要求

**1.**毕业选题。采取双向选择制。在开展毕业设计的上一个学期导师公开命题，学生自由选择。每位指导教师最多辅导学生原则上不超过 6 人。题目来源包括以下 4 种类型：导师的纵向和横向课题、真实性或前瞻性课题、近期竞赛或展览命题、学生自主命题；鼓励学生跨界选题，跨界选题的学生答辩在学生所属专业方向进行，答辩组可邀请跨界专业方向指导教师参加，评分标准应尊重学生所属专业的知识结构。

**2.**开题报告。开题报告不少于 2500 字。

**3.**摘要。摘要要求200-400字。英文摘要与中文摘要的内容应完全一致，在英文语法、用词上应正确无误。

**4.**中期考核。调研、设计阶段。根据题目展开设计调查、研究，并做方案设计，形成中期成果。

5. 毕业设计报告书、展板、实物模型制作。毕业设计报告书体现设计研究以及创作方案，要求图文并茂，文字不少于 15000 字作为终审和答辩的主要依据；毕业设计报告书、展板、实物模型的详细要求根据各专业具体情况。

**6.**预答辩和答辩。按照学校安排的时间进度。

**7.**毕业展览。展览设计展览的展板尺寸统一为 90cm × 200cm，有特殊需求者需提前联系老师，根据场地情况确定。提交 4-6 张设计作品代表性图片及 300 字以内的设计说明，用于学院《毕业设计作品集》的印刷发行；毕业设计展览后，学术委员会以20%左右的比例评定出优秀作品予以收藏，发放收藏证书，收藏作品权属归学院所有，同时获奖作品给予一定奖金奖励。

# （二）评分参考

**1.**毕业设计（创作）采取定期集体汇看制度，强调过程管理。每周至少进行 1 次（ 4 学时）指导答疑、检查进度质量工作（按 12 周计算，共 12 次）。其中包含开题报告、中期考核、预答辩、答辩以及其他集体汇看（不少于每 2 周 1 次，即 6 次），并且填写集体汇看成绩和考勤登记表，作为终审和答辩的主要依据。

**2.**为保障毕业设计工作质量，毕业设计开题、中期检查，学生需返回学校以答辩形式汇报毕业设计阶段性成果。若有特殊原因无法返校，经学院教学主管领导同意后，可申请线上答辩。无故缺席设计开题、中期检查的同学，取消最终答辩资格。

**3.**终审答辩、毕业展览阶段。学生需在按照规定时间和展览要求在线下完成布展并参与毕业展览。无故缺席展览，取消最终答辩资格。

答辩评分标准如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评定  内容 | | 要求 | 分值 | 备注 |
| 答辩资格部分 | 展板、实物模型 | 按各专业具体要求 | 10 | 该5项要求中缺  少项目、内容不  全或不按要求准  备者，不予答辩 |
| 答辩汇报文件 | 结构合理，思路清晰 |
| 毕业设计报告书 | 1 本，按各专业具体要求 |
| 开题报告 | 内容包括工作任务分析、调研报告、方案拟定与分析、论文框架结构、实施计划、文献综述等 |
| 外文翻译 | 提交5000汉字以上的外文翻译。翻译外文内容必须与毕业设计有紧密联系 |
| 毕设质量评价部分 | 设计作品 | 设计研究 | 15 |  |
| 方案设计 | 30 |  |
| 模型（原型） | 25 |  |
| 展板、效果图等 | 10 |  |
| 答辩 | 回答问题思路清晰、表达流畅；阐述真实可信，有理有据；态度认真谦虚、文雅得体。 | 10 |  |

**4.**成绩评定按照学校毕业设计（论文）管理办法。

# 毕业作品创作规范

**（一）工业设计（含信息交互实验班）**

1. 毕业设计文本包括设计研究、设计定位及分析、方案设计报告、设计总结等四部分内容，尺寸为A3，单面打印胶装，不少于 20 页。

2.模型（原型）制作规范。模型（原型）制作以实现模型可动，可交互为考核标准。具体规范如下:

(1)纯产品外观模型

尺寸要求:产品实际尺寸在50cm以下，制作1：1模型；家具类产品，需要制作1：1模型。交通工具类大型产品，模型比例至少满足1：6。

涂装要求:纯外观模型要求表达产品的色彩，材质，质感。不容许白模型，手工涂抹颜色等手法。

（2）智能体产品的功能原型

功能原型要求可以动，可交互。智能硬件类的产品需提供并展示开源硬件的原型。

（3）虚拟产品（App、VR）原型

需要提供并展示体现完整设计功能的原型和视频演示，不容许单纯静态图片展示。

（4）体验、服务，文创类原型

服务设计类需提供并展示包含服务系统沙盘模型，如果有物理触点参照（1）要求，虚拟触点参考（2）要求。

文创类设计需要以体验、服务或者数字技术相结合形式。

（5）研究探索型设计课题

需将研究通过设计实践形式展示，设计实践的原型展示参照前面所列选项。

**（二）产品设计**

1.毕业设计文本与展板：毕业设计文本以A3尺寸单面打印胶装，页数不少于20页，内容需涵盖设计研究、设计创意推导、方案深化过程及设计总结；展板内容须清晰呈现设计概念、完整设计流程及最终成果。

2.毕业设计选题及基本工作量

（1）智能产品及系统设计

①服务系统： 1 套完整的符合系统性、体验良好设计原则的服务设计解决方案；

②信息交互： 1 套完整的符合易用性、引导性设计原则的信息交互设计方案；

③实体产品： 1 个（套）完整的符合有效性、可达性设计原则的实体产品设计方案。

（2）非智能产品设计

家具、陶瓷材料产品、生活用品、文化创意产品等类型选题，需提出不少于3套创意方案。选择其中2套方案，使用适合的测试手段完成相关分析和研究工作，如人机工学、结构、工艺等可行性分析报告，或实物、数据等方式呈现文化元素提炼过程。

（3）产品包装设计

需确保包装尺寸符合设计需求；对不少于3套产品包装方案进行视觉设计元素的用户测试，择优进行方案深化;对不少于2套包装材料、结构进行实验，择优进行方案深化；综合所有测试结果，评估最终包装设计方案的整体性能，并进行必要的调整。

3.实体模型或数字原型制作规范

应按设计方案完成原尺寸模型制作，确保方案功能、结构、质感、色彩搭配的准确呈现。若方案体量过大，经系讨论批准后选择合适比例完成模型制作。模型表面涂装不允许白模或手工涂色等方式替代。

**（三）环境设计**

**1.**设计采取分组完成，每组 1-5 人，每位指导教师指导学生不超过 6 位学生。

**2.**按照教育部编《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，毕业设计选题必须和环境设计专业相关，包括室内环境设计和户外环境设计。

**3.**最终成果由设计文本、展板以及模型（可以是实体模型，或空间漫游动画） 3 部分组成。

**4.**设计文本内容应包括前期调研和设计说明 2 个部分内容，前期调研可以小组合作，设计说明必须个人完成。文本体现设计研究以及创作方案，要求图文并茂，包括背景及意义、调研与分析，设计说明，结论等几个部分。需要包括空间场景的平面图（或总平面图）、剖面图（或剖透视），空间效果图以及必要的分析图纸。

**5.**展板要求每个人至少 1 张，具体张数由各指导教师和展览场地决定，内容必须包括空间场景的图纸、设计说明和分析图。

**6.**实体模型要求每小组至少 1 个，实体模型可以由空间漫游动画代替。实体模型依照设计选题自定，一般在 1:50-1:150 之间，内容详实，拍摄模型照片附在设计文本中。空间漫游动画，全面展示设计内容，包括全景展现、近景展现、局部展现；保留分帧画面附在设计文本中。

**7.**所有作业必须参加当年度全国性设计竞赛，要求按照竞赛排版要求，制作 1 套文本适用于竞赛。

**（四）服装与服饰设计**

**1.**毕业设计采取每人一个系列，每个系列服装设计不少于 4 套（童装不少于 5 套）。如果选择做3D虚拟服装，每人制作 3套虚拟服装，并从中选择 2 套做成实物服装。

**2.**最终成果包括设计文本、创作成品（完整的成衣和相关配饰）。

**3.**具有创新意识，能够满足动静态展示和着装要求。

**4.**毕业设计必须参加各校区的动态展示，以及年的广东大学生时装周。

设计学院

2026年9月23日