

广东省教育厅

粤教助办函〔2014〕6号

广东省教育厅办公室关于举办广东省学生资助政策下乡行活动 logo 征集大赛的通知

各高等学校:

为加大宣传我省学生资助政策,让地处偏远的经济困难家庭能更好地了解资助政策,2012年起,省教育厅与国家开发银行广东省分行每年暑期联合开展广东省学生资助政策下乡行活动。为进一步增强“学生资助政策下乡行活动”宣传力度,打造广东省学生资助政策宣传品牌,省教育厅决定在全省高校开展“广东省学生资助政策下乡行活动”logo 征集大赛。现将有关事项通知如下。

一、活动主题

学生资助,助力成长

二、活动目的

(一) 提升学生资助宣传活动的影响力和覆盖面,增强学生资助政策的宣传效果;

(二) 打造“广东省学生资助政策下乡行活动”品牌特色,发挥品牌效应,让我省学生资助政策家喻户晓,深入人心。

三、活动对象

广东省各高校师生

四、作品要求

（一）作品内容要表达“学生资助，助力成长”的主题；

（二）应征作品设计应特色鲜明，标识性强，富有创意、内容健康积极，通用性强，适用于展览、宣传资料、宣传旗帜等载体；

（三）必须是未曾发表的原创作品，不得抄袭他人的作品，如发现有侵权情况，由参赛者自行承担相关法律责任。

五、投稿要求

（一）因该 logo 需要印刷在各大海报在各种公共场合展示，故只接受电子版作品；

（二）创作源文件要求：画面为 210mm x 297mm(A4 大小)，300dpi，RGB 模式，JPG 格式，文件大小不超过 3M。请作者务必保留分辨率至少为 300dpi（AI/PSD/CDR/3D/犀牛等）原始文件，获奖后便于主办方统一安排收取用于各大宣传活动；

（三）提交作品要求：作品请保存为尺寸宽度为 800px 等比例缩放，高度小于 1500px，72dpi 的 JPG 格式，获奖作品再另行通知调用源文件。另外附上作品介绍 word 文件（包括 100 字以上的作品介绍，以及作者的学校、姓名、身份证号、联系电话等个人信息）；

（三）作品图片与 word 文件一起压缩成 1 个文件，文件命

名为“logo 设计大赛+学校+姓名”(1 个文件内可附上多幅作品图片);

(四) 作品投稿截止时间为 4 月 20 日。

六、奖项设置

征集活动评选出一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名和优秀奖 20 名, 分别给予 2000 元、1000 元、500 元和 200 元的奖金。

七、版权说明

1.主办单位拥有获奖方案的全部权利,包括但不限于知识产权、使用权、发布权、处分权,并有权对设计作品进行修改、组合和各种开发应用等。设计者享有署名权。

2.参赛者请自留底稿, 参赛作品不作退还。

3.参赛者提交作品之前, 已仔细阅读上述条款, 充分理解并表示同意。

4.本次大赛的解释权归主办单位所有。

联系人: 胡伟坚, 联系电话: 020-37629029, 电子信箱:
gdzxzxgx@163.com。



公开方式：主动公开