

1. **大会组织机构Institutional Framework**

**主办单位**

大学生国际创业大赛执行委员会

**合办单位**

京都府，京都市，京都商工会议所，公益财团法人京都府国际中心，日本贸易振兴机构京都分局，中小企业基盘整备机构近畿本部，公益财团法人京都高度技术研究所，公益财团法人京都大学联盟，京都研究园区，京大original株式会社，早稻田-EDGE人才培养项目

**协办单位**

日本国经济产业省 近畿经济产业局，关西经济联合会，京都产学研合作机构，京都经营者协会，京都经济同友会，京都工业会，京都机械金属中小企业青年联络会，京都试生产NET，Kyoto Valley of manufacturing and Innovation，

大阪大学联盟

合作媒体：京都新闻社，京都放送

金融机构：京都银行，京都中央信用金库，京都信用金库

**承办单位**

株式会社GES

生田GLOBAL株式会社

1. **大赛专家委员会**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 所属 |
| 西本 清一 | 总评委 | 公益财团法人京都高度技术研究所 理事长 |
| 原 良宪 | 评委 | 京都大学 经营管理学研究生院（MBA） 院长 |
| 村山 裕三 | 评委 | 同志社大学 商学研究生院（MBA） 教授 |
| 菅原 智 | 评委 | 关西学院大学 商学院 教授 |
| 金 昌柱 | 评委 | 立命馆大学 经营学院 教授 |
| 吉野 庆一 | 评委 | Dari K株式会社 CEO |
| 牧野 成将 | 评委 | 株式会社Darma Tech Labs CEO |
| 三田 康明 | 评委 | 公益财团法人京都府国际中心 常务理事 |

**专家介绍**

**西本 清一 公益财团法人京都高度技术研究所 理事长**

京都大学工学博士，曾任日本京都大学工学研究生院院长，现任京都高度技术研究所理事长。其不仅有较强专业知识与学术成就，对于日本的产业发展也有很深的理解。

**原 良宪 京都大学 经营管理学研究生院（MBA） 院长**

京都大学情报学博士，斯坦福大学访问学者，NEC北美研究所（硅谷研究部部长），现任京都大学经营管理学研究生院（MBA） 院长。原 良宪教授同时也担任日本多所研究机构与组织的委员职务。

**村山 裕三 同志社大学 商学研究生院（MBA） 教授**

美国华盛顿大学经济学博士，毕业后进入世界知名咨询公司野村综合研究所，负责海外证券调查研究的工作，并担任野村综合研究所伦敦分部副主任。离职后回到日本，曾先后担任关西外国语大学教授，大阪外国语大学教授。现任同志社大学商学研究生院（MBA）教授，并兼任同志社大学副校长。

**菅原 智 关西学院大学 商学院 教授**

横滨国立大学国际开发经营学博士，同时获得了悉尼大学教育社会学博士。主攻会计学，对于会计学教育与培训的相关的领域也有着深入的研究。

**金 昌柱 立命馆大学 经营学院 教授**

大阪市立大学经营学博士，主攻市场营销，零售业企业战略。现任日本商业学会国际企划委员长，韩国物流学会 副会长等多家学术机构重要职务。同时兼任日本知名咨询企业IZUMIYA综合研究所研究员。

**吉野 庆一 Dari K株式会社 CEO**

毕业于日本京都大学，后留学于英国牛津大学并取得硕士学位。曾任职于外资投资公司摩根士丹利，担任金融分析员。吉野社长于2011年辞职创立了Dari K株式会社，并担任CEO。

**牧野 成将 株式会社Darma Tech Labs CEO**

神户大学硕士毕业，曾先后任职于Future Venture Capital ，京都高度技术研究所，SunBridge Global Ventures，The Founder Institute，后创立株式会社Darma Tech Labs，担任公司CEO。牧野社长多年来主要从事于创新型初创企业的投资与咨询工作。

**三田 康明 京都府国际中心 常务理事**

三田理事任职于京都府国际中心。京都府国际中心以多元文化共生事业为中心，开展国际交流，促进国际合作以及加深国际理解事业。三田理事在企业投资与企业间国际合作交流事业方面有着资深经历。

 

1. **赛程安排Schedule**

参赛报名截止日期：2019年4月12日

对于提交的商业计划书进行筛选后，邀请参加复赛团体。

【初赛结果发表】2019年4月19日邮件通知

总日程5天。2018年5月16日-20日

详细日程：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 事项 | 备注 | 会场 |
| 5月16 （Day1）May 16 | 抵达日本 | 欢迎晚宴 | 京都经济中心 |
| 5月17 （Day2）May 17  | 大赛说明会&演讲会 | 日本企业家演讲专家指导 | 京都大学国际创新棟研讨大厅 |
| 5月18 （Day3）May 18  | 分组预赛  |  | 京都经济中心 |
| 5月19 （Day4）May 19  | 决赛，颁奖晚会 |  | 京都研究园区中庭 |
| 5月20 （Day5）May 20 | am京都产业文化参观 pm回国 |  |  |

1. **审查规则Review Rules**

|  |  |
| --- | --- |
| **评审要点** | **评审内容** |
| 创新性Innovation | 所提供的商品或服务的优势，竞争力，技术性能等，以及对解决社会问题或客户需求所能提供的价值，商业模式的特点等。The advantages, competitiveness, technical performance of the products or services provided, the value to solve social problems or to satisfy customer needs, and the characteristics of the business model, etc. |
| 市场分析Market analysis | 消费群体分析。所提供的产品或服务能够为消费者提供什么样的价值或满足消费者什么样的需求。行业现状分析。该产品所处的市场行业现状以及对未来的预测分析。如有需要可以附上具体的数据与相关分析。 Consumer group analysis. What kind of value can the product or service provide to the consumer or what kind of demand can satisfy the consumer. Industry status analysis. The market status of the product and the forecast analysis. Please attach specific data and correlation analysis if necessary |
| 具体运营Specific operation | 如何具体展开运营，包括推广，营销，管理，战略等，以及在推广展开过程中会遇到的难点。How to conduct operation, including promotion, marketing, management, strategy, etc., and the difficulties encountered in the process of promotion and expansion. |
| 财务管理Financial management | 从创业初期开始到三年之内的具体财务计划以及该计划的可行性。A specific financial plan from the start up to three years and the feasibility of the plan. |