

# 儿童性别平等权与儿童图书中的女性形象塑造浅议

◎ 王子灿

**摘要：**部分儿童图书中存在的女性刻板印象与女性性感化现象侵害了儿童性别平等权。与已经受到关注并积极纠正的儿童图书中女性刻板印象问题不同，儿童图书中的女性性感化问题在全球呈现愈演愈烈的态势。女性性感化造成女性的外部和内部物化，造成儿童的生理及心理损害以及性别歧视和偏见。在倡导政府加强儿童图书出版管理的同时，全社会、家长和学校应对儿童阅读进行引导，以抵制女性刻板印象和“性感文化”对儿童的侵蚀，培养儿童的性别平等意识和独立人格。

**关键词：**儿童性别平等权 儿童图书 性别刻板印象 女性性感化

DOI:10.19393/j.cnki.cn11-1537/g2.2016.09.024

儿童性别平等权是儿童平等权的重要内容。联合国《儿童权利公约》第二条第一款规定了儿童具有性别平等权：“缔约国应遵守本公约所载列的权利，并确保其管辖范围内的每一儿童均享受此种权利，不因儿童或其父母或法定监护人的种族、肤色、性别、语言、宗教、政治或其他见解、民族、族裔或社会出身、财产、伤残、出生或其他身份而有任何差别。”我国《宪法》第四十八条规定：“中华人民共和国妇女在政治的、经济的、文化的、社会的和家庭的生活等各方面享有同男子平等的权利。”我国《未成年人保护法》第三条第三款规定：“未成年人不分性别、民族、种族、家庭财产状况、宗教信仰等，依法平等地享有权利。”

管中窥豹，知悉他的出版经济学理论、领会他的出版改革思路、学习他的《辞海》精神、继承他的严谨作风。从这个角度来说，出版评论或许是巢峰留给中国出版业和出版人最大的财富。

## 参考文献

- [1] 范军. 试论出版评论 [J]. 出版科学, 2008 (2): 12.
- [2] 庄建. 巢峰：中国出版的一个传奇 [N]. 光明日报, 2012-07-12 (13).
- [3] 巢峰. 出版物的特殊性 [J]. 中国出版, 1984 (1): 41.
- [4] 巢峰. 政治经济学论稿 [M]. 上海：复旦大学出版社、上海辞书出版社, 2007: 223-227.
- [5] 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益

但是，在世界许多国家和地区，因儿童性别平等保护的缺失，大量女童仍饱受失学和暴力伤害之苦。<sup>[1]</sup>中国儿童少年基金会于2013年9月发布的《女童保护研究报告》中指出，我国“社会中人与人之间的关系状态不平等，女童处于极端弱势的地位，表现为女童在传统的家族关系、学校关系和社会关系中都处于最弱势的地位，极度缺乏权能感和尊严感”，由此造成了“全社会范围内女童伤害事件的高发”。<sup>[2]</sup>

阅读是实现教育与自我教育的有效手段，儿童能够通过阅读获得性别平等教育的机会，以弥补家庭引导、社会教育在儿童性别平等教育中的不足。但是，部分儿童图书中存在的女性刻板印象和女性性感化现象，侵害

益相统一的指导意见》[N]. 人民日报, 2015-09-15 (6).

[6] 巢峰. 中国图书出版业的滞胀现象 [J]. 编辑学刊, 2005 (1): 11.

[7] 巢峰. 中国图书出版业的滞胀现象是周期性必然性生产过剩危机吗? [J]. 中国编辑, 2006 (3): 19-20.

[8] 巢峰. 出版论稿 [M]. 上海：复旦大学出版社、上海辞书出版社, 2007: 153.

[9] 巢峰. 刹一刹“无错不成书”的歪风 [J]. 中国出版, 1992 (2): 10.

[10] 巢峰. 创名牌与保名牌 [J]. 编辑学刊, 2003 (2): 16.

(作者单位：广西师范大学新闻传播学院 华中师范大学新闻传播学院)

了儿童性别平等权，为儿童的成长带来长期的不利影响。

## 一、儿童图书中的女性刻板印象与纠正

“性别刻板印象”一词据英文表述 Gender Stereotypes 意译而来，指针对两性形成的相对固定的看法，其中既包括对男性的刻板印象，也包括对女性的刻板印象；既有正面的刻板印象，也有负面的刻板印象。儿童图书中经常出现这样的景象，妈妈总是在买菜做饭洗衣打扫卫生，爸爸则要么忙于工作要么休息看报看电视；妈妈脆弱而神经质，爸爸冷静刚强有决断。经常性的，儿童图书中的“女孩端庄整洁，身着花色裙装，宁静谦恭；男孩则顽皮活泼，勇于探索，冷色裤装透出宽大随意”；“女主人公在两性关系中总是居于被动、顺从和无知的位置。她们处处遭遇危险但只能等待智慧的男性来拯救自己的命运。”<sup>[3]</sup>

社会中性别刻板印象通常会由多个社会个体的直接或间接体验上升为社会的普遍性认知，具有相对稳定性和一定的代表性。但是，“一刀切”式地将男性或女性个体的性格、样貌、角色纳入固定的数个类型，忽视了人的多样性，容易造成偏见和歧视。在不断发展的现代社会，男女个体在社会中充当的角色不再被“男主外女主内”的封建社会模式所固定，女性受教育程度和人数不断提高，经济收入增加，无论是社会分工还是家庭职责方面，男女的性格特点和身份关系都在发生变化。<sup>[4]</sup>如果儿童图书一味地沿袭过去顺从、无知、被动和依赖的僵化的女性刻板印象，会在影响女童自我认知，造成女童自我评价低、缺乏自尊的同时，令男童错误地低估女性价值，造成意识层面的性别不平等，违背社会的发展规律。

另外，儿童图书中，王子公主类童话和情节类似的现代童话题材较为常见。这一类儿童图书中的性别刻板印象通常表现为公主无比柔弱和美丽，王子拥有非凡的智慧和财富，女性的外貌与男性的地位财富相匹配是两性结合的最佳模式。这样的性别刻板印象频繁出现在儿童读物中，一方面会提高男童对个人未来发展的期待值，使成年后的男性更易受到来自追求成功、财富和地位所带来的压力的影响，降低男性的自我满意度；另一方面，受到王子公主类图书潜移默化的影响，女童很容易将个人的价值与外貌联系起来，外貌受到更多的关注，独立人格的养成和能力的培养被弱化。<sup>[5]</sup>成年后，

女性将习惯性地以男性的眼光评判个人的形象外貌，将男性对女性样貌的外部要求自动地转化成为内部的自我规范，由女性内部增强了男性对女性的压迫。

所幸儿童图书中的女性刻板印象问题在多年前已经得到国内外作者和出版业从业者的关注。他们积极地做出努力，希望纠正儿童图书中有关女性的刻板印象。“长袜子皮皮”是一个较为著名的例子。皮皮梳着东扭西歪的小辫，穿着不配对的袜子和超大的皮鞋，热衷于冒险还力大无穷，成年男子都不是她的对手。无论是外貌还是性格，皮皮都打破了惯常人们对女孩的印象，更加超出一般人想象的是，皮皮母亲早亡、父亲常年游离在外，虽然是个年幼的孩子，也能把自己照顾得很好。皮皮的成长经历也不典型，这样一个无论从哪个方面都突破了儿童图书中常见的柔顺、依赖的女性刻板印象的角色，其勇敢、独立、智慧影响着一代代的各国儿童摆脱附属型的固化形象、追求自我人格。近年来，“顽皮公主”“纸袋公主”“花婆婆”“爱花的小公牛”等等儿童图书中出现的有趣形象，也纷纷重构女性和男性的性别表现，鼓励儿童追求性格的多元化发展。

## 二、儿童图书中的女性性感化与纠正

有媒体报道，近年来国内出版的一些儿童漫画书中，女性角色“大多衣着三点式，身材火辣，书中充斥着打架、恋爱等内容和一些‘走光’情节，充满‘性暗示’的画面和言语比比皆是”。这些书售价不高，在城市的校园、社区书店都能找到，销量较大。出版商为了追求经济利益，“什么书畅销就出版什么书，纯粹是从商业的角度去考虑问题”。受到群体意识的影响，许多孩子认为，“不看这些书就是脱离集体，甚至有学生认为，不看这些书就是落伍了。”<sup>[6]</sup>甚至有孩子以减轻学习压力作为阅读此类图书的借口。

可以说，不仅是在我国，全球范围内儿童图书中出现的女性形象性感化问题都没有受到与儿童图书中的女性刻板印象问题同样的重视。甚至，随着社会的发展，儿童图书中女性性感化的问题反而变得日益严重。举个例子，我们可以发现，迪士尼公主系列的图画书中，近年来出版的图书中公主们和其他女主人公们（比如小美人鱼、宝嘉康蒂公主）的性感程度要远高于早期出版物中的女性动画形象（比如白雪公主和灰姑娘）。将儿童

图书中的女性角色设计的性感化,代表着男权文化对儿童的侵害,是女性物化的重要表现,对实现儿童性别平等极为不利。

1923年,卢卡奇在《历史与阶级意识》一书中提出了物化理论,认为在资本主义社会,人与人之间的社会关系最终通过物的关系来表现。“人的社会、人的历史、人的产品不是作为社会活动产物出现,而是以一种异化的、非人的力量呈现出来”;“资本主义社会从私人占有制、土地、资本、技艺精巧的专家,到整个官僚机器;从文化、新闻、婚姻,到人的意识,已经导致了全面的物化。”<sup>[7]</sup>

在传统的男权社会中,女性的身份和权利必须得到男性的确认。在男性意志的压制下,女性的外部活动与内部意识被强制分离。从人格的独立意志角度来看,女性不属于自己的,女性成为了物化的产品。更糟糕的是,当男性支配统治女性的力量首先作用于社会生活方式之后,还会继而沉溺于女性自身的思想意识之中,完成女性物化的内化过程。“女性这一弱势群体在一个男性意识形态占主导地位的父权制社会中”,“作为一种物而存在,失去了自我取向的能力,呈现出无法自主的模糊、扭曲乃至混乱,甚至自我他者化,通过对自我厌弃和否定,来表达对男人主流文化的卑微虔诚。在这种情况下,多数的女性都陷入了自我身份的迷失。”<sup>[8]</sup>物化了的女性丧失了主体意识,其身体及精神均成为物,成为社会关系的客体,像家具和衣物一样成为以男性的使用为存在意义、以男性的愉悦为生活目的的物体。

在女性物化的社会大环境中成长起来的女性儿童,缺少自我意识,他人尤其是男性社会成员的看法被内化为其对自身的评价,外貌对异性具有吸引力成为其成长过程中最为主要的关注内容。外表的吸引力越来越普遍地被儿童理解为在社会中取得成功的捷径。在美国,虽然各州的法律都对未成年人整容的行为作出禁止性规定或规定了较为严格的限制条件,但每年还是有大量不满18周岁的未成年人在获得监护人同意的情况下实施侵入性整容手术,以获得更受异性青睐的性感面貌和身形。“性感文化”和来自于同龄人的人际交往压力,还会对儿童的行为产生其他的消极影响,比如导致女童在认知发展关键期自尊减低、自我满意度降低、饮食失调、抑郁、焦虑,并带来性别歧视和性别偏见等社会问题。

要降低“性感文化”对儿童的影响,学校的综合素质教育必不可少。体育运动及音乐技能的训练能够将儿童的关注点和自信心来源转移至才能、能力的获得和提升。更重要的,儿童应当通过阅读和独立思考,学会分辨环境影响的好坏和人格独立的重要性。为了实现儿童的良性阅读,政府部门应加强儿童图书出版的管理,禁止儿童出版物宣扬“性感文化”。整个社会都应该重视儿童阅读,家长和学校应鼓励儿童多读书、读好书。“如一些经典读物如《小王子》、《狮子王》等更适合家长和儿童一起阅读,这些书中的主角则没有刻意性,容易成为孩子更愿意亲近的偶像或者伙伴。”<sup>[9]</sup>学校和家长应密切关注儿童阅读图书的选择,通过课堂讨论、亲子阅读等方式就阅读主题、内容和意义展开充分探讨,帮助儿童树立健康的价值观,自觉抵制“性感文化”的侵蚀,建立儿童性别平等意识。

#### 参考文献

- [1] 伊琳娜·博科娃. 赋权于少女: 结束暴力的循环 [EB/OL]. (2014-10-10) [2016-05-10]. <http://baby.163.com/14/1010/16/A8774IGA00362USS.html>.
- [2] 李菲, 吴天祚. 《女童保护研究报告》: 女童保护问题要“力图避免”更要“积极恢复” [EB/OL]. (2013-09-13) [2016-05-10]. [http://news.xinhuanet.com/politics/2013-09/13/c\\_117365254.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2013-09/13/c_117365254.htm).
- [3] 陈宁. 儿童绘本中性别教育理念的突破——兼论对中国童书出版的启示 [J]. 出版发行研究, 2012 (5).
- [4] 赵新艳, 何琦. 反观与重构——儿童图画书中性别表现的突破与创新 [J]. 科技传播, 2014 (9下).
- [5] 彭飞. 大众媒体中的性别意识对女性发展的影响 [J]. 理论界, 2005 (11).
- [6] 强雯. 关注国际儿童读书日系列报道之二: 部分儿童读物“性感过火” [N]. 重庆日报, 2013-04-03 (14).
- [7] 肖红艳. 浅析卢卡奇的物化理论 [J]. 时代报告, 2011 (11下).
- [8] 刘巍. 物化理论视角下的女性身份建构 [J]. 现代妇女, 2010 (6).
- [9] 朱洁. 儿童生活日益成人化 英美学者关注“童年的消逝” [EB/OL]. (2007-03-03) [2016-05-10]. <http://news.sohu.com/20070303/n248483816.shtml>.

(作者单位: 华南理工大学法学院)