

旭辉集团 2022 届『皓月生』销售精英招募计划 简章

『皓月生』项目简介

旭辉集团『皓月生』招聘计划旨在招聘高潜质且拥有强烈成功渴望的在校大学生，通过系统、科学的培养，使其成长为拥有旭辉气质的**顶级销售人才与营销管理梯队**。

『皓月生』项目亮点

【Passion】趁年轻，享热爱

有温度的企业文化，21 年企业文化沉淀，幸福营销文化迭代，注重精神领域的充实富足。

【Profession】优带教，强专业

地产营销的一流高校，完善学习培养体系，地产大咖因材施教，手把手带教。

【Partner】零距离，好团队

是战友是朋友也是家人，超低权力距离，扁平化管理机制，团队沟通无障碍，给予高关注度。

【Platform】TOP 级，大平台

地产界 TOP13 的千亿企业，稳居头部阵营。

【Payment】多元化，优回报

全面薪酬福利体系，薪资构成多元化，一薪多奖，物质精神丰厚回报。

『皓月生』岗位需求

岗位名称	专业要求	学历要求
皓月生	不限	本科及以上

『皓月生』培养路径

【综合线与专业线 双通道发展】



『皓月生』招聘流程

简历投递→AI 测评→宣讲会→初面、复面、终面→区域 offer 发放

1. 网申&测评 (2月14日-3月30日)
2. 初面、复面、终面 (2月14日-4月10日)
3. Offer 发放

『皓月生』 申请方式：

直接扫码下方二维码，进行简历投递，可免简历筛选并优先处理简历~

PS：其他岗位也可参与内推，直接扫码可查看岗位细则并投递

ztswhs

输入上方内推码，提高应聘成功率

长按图片识别二维码

选择职位投递简历 →



旭辉集团简介

旭辉集团 2000 年成立于上海，其控股股东旭辉控股（集团）2012 年在香港主板整体上市（00884.HK），是一家以房地产开发、商业运营和物业服务为主营业务，定位于“美好生活服务商、城市综合运营商”的综合性大型企业集团。

2021年，旭辉总资产规模达超4400亿，净资产超970亿。2020年实现全年营收718亿，位列中国民营企业500强第148位、中国民营服务企业100强第55位。2021年，旭辉跻身福布斯全球企业2000强第766位，较去年提升142位。

成立20多年来，秉承“用心构筑美好生活”的使命，旭辉始终追求为客户提供更美好的生活，并积极参与城市发展与运营，为城市化进程尽绵薄之力。集团旗下业务涵盖地产开发、商业综合体运营、物业与城市服务、租赁住房、教育、健康、绿建科技、代建管理

等。

旗下地产开发业务遍布中国及海外近百座城市，累计开发项目超600个，服务逾50万业主，荣列中国房地产开发企业500强第13位。

旗下物业与城市服务板块旭辉永升服务（HK.1995）于2018年在港交所上市，拥有一级物业资质，服务覆盖十大业态，在管面积超1.3亿平方米，2021年荣列中国物业服务百强企业第11位。

旗下商业综合体板块旭辉商业在22个城市拥有项目储备超过278万平方米，项目总数超30个。特色项目包括由普利兹克建筑奖得主让·努维尔设计的上海恒基·旭辉天地、首批国家级旅游消费集聚区北京华熙旭辉Live·五棵松等。

旗下租赁住房板块旭辉瓴寓已布局全国20座城市，管理超8万间房源，运营超30个租赁社区，为超过20万年轻人打造品质居住空间，并先后推动了上海、扬州等地首个租赁社区的落地。

旗下教育板块旭辉教育专注发展高质、特色教育，已在上海、重庆、天津、杭州等7个核心城市布局11所教育机构。

旗下健康养老板块旭辉健康以康养全域产业链，精准覆盖居家-社区-机构养老目标客户，已在苏州、北京布局2个CCRC康养社区项目以及1个康复医院项目。

旗下绿建科技是一家集技术研发、深化设计、构件生产、专项施工、运营服务及管理输出于一体的、具备工程总承包（EPC）资质与工程设计综合甲级资质的装配式建筑集成商。2021年2月，获评上海市“专精特新”中小企业。

在组织和人才战略上，旭辉坚持“高目标、高认同、高活力、高供应、高绩效、高激励”的“六高”标准，这里只有行业精英和想要成为精英的人。旭辉提倡以奋斗者为本，提倡创造价值，也要分享发展。共创共担共享，让所有的旭辉人在公司未来的发展中都能拥有股东心态，也是旭辉的人才发展价值观之一。

旭辉始终坚持以“以客户为中心，专业匠心，简单化职业化，艰苦创业、奋斗共享，成果导向”作为各项经营管理活动的行为准则，发扬“爱拼才会赢”的企业精神。提倡“快乐、健康、丰盛、进步”的员工价值主张，鼓励在阳光开放的工作氛围中，“快乐工

作、快乐生活”。

一直以来，旭辉始终坚持以客户为中心，以员工为基石，以社会为己任，坚持“长期主义”价值观，不断提升在绿色环保、社会公益和企业治理（ESG）方面的水平，致力于成为优秀的企业公民。

旭辉始终以客户需求为原点，以引领人居审美为导向，把人文关怀注入产品基因，雕琢每一方建筑空间，打磨每一次客户体验，让每一件产品，都成为承载美好生活期许的作品。经过多年耕耘，旭辉已逐步沉淀出“三好”、“四高”、“五 IP”的产品价值体系，即“销售体验好、交付体验好、入住三五年体验好”的三好产品体验、“高颜值、高体验、高感知、高科技”的四高产品设计、“前沿时尚、精工品质、全龄关怀、极致体验、智慧健康”的产品五大 IP。旭辉秉持“以客户为中心”的核心价值观，通过搭建美好生活服务价值体系，为客户提供全维度、全周期的“悦心服务”，让客户住在旭辉“悦生活·悦热爱”。

旭辉不断践行公益，累计捐赠已超6.7亿元，荣获2021中国慈善榜“十大慈善企业”称号。以成为全球化的世界级企业为愿景，旭辉人将始终不忘初心，砥砺前行。