附件2

 **遴选评审标准**

本项目是在“公平、公开、公正”原则上，面向全社会进行的公开遴选。

一、遴选文件合格性审查

评审小组对所有遴选文件进行合格性审查，审查合格的遴选文件才可进入后续评分及其他评审，审查不合格的遴选文件为无效遴选文件，响应单位不得进入后续评审。

遴选文件审查项目包括：1.响应单位的合格性；2.遴选文件的完整性；3.遴选文件是否为有效签署；4.对遴选项目需求的响应情况；5.经营范围是否符合遴选项目要求。

二、评分组成

商务技术评分+价格分

三、评审方法

(一)商务技术评分：

商务技术评分主要依据评分细则的评分内容，由各评委独立打分，再根据各评委的评分结果的加权算术平均值，即得出响应单位的商务技术分值。

（二）价格分：

价格评分原则：通过初审且评审合格的方可作为有效响应单位进入价格评分，各有效响应单位的管理费遴选报价价中，取最高者作为基准价。各有效响应单位的价格评分统一按照下列公式计算：

价格评分＝（报价/最高价）×价格权重分

（三）总分：

响应单位的总分＝商务技术分＋价格分，满分为100分。评审小组将根据响应单位的最终得分，推荐得分最高为成交经营服务商，得分第二的响应单位为备选单位。如出现最高分同分现象（即有两家或两家以上的响应单位取得相同分数），则报价高者为成交经营服务商；若报价仍相同，由评审小组通过投票确定成交经营服务商。

四、评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审****项目** | **评审内容** | **单项****权重** | **评分范围** |
| 1 | **商务技术评分** | 经营服务商实力和经营经验 | 9 | 1.经营管理经验3分，经营同行业的时间超过5年（含5年）者，得3分；超过3年（含3年）者，得2分；超过2年者，得1分；不足2年者得0分。2.经验管理业绩3分，现经营同类型店面超过3间（含3间）以上，且为连锁经营的，得3分；有2间（含2间）以上，且为连锁经营的，得2分；1间经营门店得1分。3.企业荣誉3分,获得广州市级（或以上）同类型企业荣誉证书3份（含 3份）以上者，得3分；获得2份者得2分；获得1份者得1分；无获得者得0分。 |
| 2 | 经营服务方案 | 12 | 综合评审经营服务方案，包括服务内容、服务流程、卫生安全保障措施、空间布局特色经营服务等。1.店面营业服务时间（1-3分）；2.持续投入承诺（1-3分）；3.安全保障措施：食品安全、消防安全（1-3分）；4.空间布局美观合理（1-3分）。 |
| 3 | 商品种类及定价方案 | 12 | 综合评审经营种类、商品品质和商品价格等。1.响应单位产品种类、服务内容范围（1-4分）；2.产品和服务定价方案（1-8分）。 |
| 4 | 主管人员配备及其他人员配置情况 | 6 | 承诺拟投入本项目的人员，根据投入数量和人员管理经验等进行综合比较评分，优得6分，良得4分，一般得2分。 |
| 5 | 应急事项管理措施及保险购买承诺 | 6 | 1.涉及卫生、消防、安全等方面工作及风险应急预案情况，应急预案详细完整，合理性全面，得 3 分；应急预案相对完整，合理性存在不足，得 2 分；应急预案完整性较差，合理性不足，得 1 分；未提供应急预案不得分；2.承诺成为成交经营服务商后办理商业综合责任保险、雇主责任保险、消防安全责任保险。每办理一种保险等1分，最高为3分，不办理不得分，承诺函格式自定。 |
| 6 | 学校活动支持及服务方案 | 5 | 学校大型活动支持、增值服务方案（1-5分） |
| 7 | 经营管理的整体设想及策划进行陈述 | 20 | 根据响应单位所拟定的服务方案，对响应单位针经营管理的整体设想、策划、方案等进行综合分析、比较评分。 |
| 8 | **价格****评分** | 管理费报价 | 30 | 通过初审且评审合格的方可作为有效响应单位进入价格评分，各有效响应单位的管理费遴选价中，取最高者作为基准价。各有效响应单位的价格评分统一按照下列公式计算：价格评分＝（报价/最高价）×价格权重分 |
| **合计** | **100** |  |

五、遴选评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审内容 | 单项权重 | 评分 |
| 1 | 实力和经营经验 | 经营管理经验 | 3 |  |
| 经验管理业绩 | 3 |  |
| 企业荣誉 | 3 |  |
| 2 | 经营服务方案 | 营业时间 | 3 |  |
| 投入承诺 | 3 |  |
| 安全保障措施 | 3 |  |
| 空间布局美观合理 | 3 |  |
| 3 | 商品种类及定价方案 | 产品种类、服务内容范围 | 4 |  |
| 产品和服务定价方案 | 8 |  |
| 4 | 人员配备 | 主管人员配备及其他人员配置情况 | 6 |  |
| 5 | 应急事项管理 | 应急预案情况 | 3 |  |
| 保险承诺 | 3 |  |
| 6 | 学校活动支持及服务方案 | 学校大型活动支持、增值服务方案 | 5 |  |
| 7 | 经营实施方案项目陈述 | 经营管理的整体设想及策划、方案等进行综合分析、比较评分 | 20 |  |
| 8 | 价格评分 | 管理费报价 | 30 |  |
| 总计 | 100 |  |

评委签名： 日期：