附件5

“粤易乐学”教育作品展示活动方案

一、参展对象

全省普通高校思想政治工作者。

二、报送数量

由各高校统一报送。

三、作品要求

作品分为优秀网络文章、优秀微课、优秀新媒体作品三类。

（一）优秀网络文章

须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。每件作品作者限1人，且必须为文章第一作者。

（二）优秀微课

应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，有个性和特色，作品片长不超过15分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限3人以内。

（三）优秀新媒体作品

高校运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现高校在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园MV、音频、H5作品、图解、漫画、长图及动图等。

视频类作品，片长不超过10分钟，文件格式为MP4，画质清晰，分辨率不小于1920PX×1080PX，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品，提交图片文件，JPEG格式。动图类作品，提交图片文件，GIF格式。H5页面类作品，提交网络链接。音频类作品，时长不超过5分钟，格式统一为MP3，以Word形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。每件作品作者限6人以内。

“粤易乐学”教育作品推荐表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品名称 | |  | | |
| 学校名称 | |  | | |
| 作品类别 | | （请在所选类别前划“√ ”)  □1.网络文章 □2.微课 □3.新媒体作品 | | |
| 网络链接 | |  | | |
| 作者 | 姓 名 |  | 联系方式 |  |
| 部门职务 |  | 职 称 |  |
| 其他 成员 | 姓 名 | 部门职务 | 职 称 | 联系方式 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品说明 | （包括：创作背景、创作思路、创作目的和作品简介，限 300 字以内） | | | |
| 学校意见 | （盖章）  年 月 日 | | | |

“粤易乐学”教育作品汇总表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品信息 | | | | | |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 网络链接 | 全部作者 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |