**附件4**

**无人超市评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审**  **类别** | **评审**  **项目** | **分值100** | **评分标准** |
| 商务技术分 | 经营管理经验 | 5分 | 经营无人超市行业的时间  超过5年（含5年）以上者，得5分；  达4年者(含4年)，得4分；  达3年者（含3年），得3分；  低于3年者得0分。（以场地租赁合同或协议为准，与营业执照对应） |
| 投租人业绩 | 5分 | 从2018年至今，在广州市范围内，在已有1个在营无人超市的基础上，每增加1个经营期限内合同得1分，最高得5分。投租人与普通高校、机关、事业单位签订场地租赁合同情况（以场地、房屋租赁合同复印件为准） |
| 企业荣誉 | 5分 | 具有银行、政府部门或政府授权的专业机构等权威第三方出具的信誉证明（如资信证明、守合同重信用证书、纳税证明、优秀企业等），每提供一项得1分，最高5分，不提供不得分（以证书复印件为准） |
| 经营设想及规划 | 15分 | 对投租的无人超市经营管理的整体设想和规划。  横向对比，方案合理者，最高得15分。不提供不得分。 |
| 食品安全方案 | 10分 | 预防食品安全事件发生方案以及食品卫生事件处置方案、应急预案等。  横向对比方案合理性，最高得10分。不提供不得分。 |
| 经营服务方案 | 30分 | 一、日常管理方案  1、店内日常经营管理方案；  2、安全保障措施（含疫情防控、门前三包、消防安全方案、垃圾分类和处理方案等）最高得15分。  二、价格优惠方案  针对高校消费群体，制定出合理的价格优惠方案。  横向对比方案合理性，最高得15分。不提供不得分。 |
| 价格评分 | 30分 | | 价格情况  最低报价限在租金底价上，按照最高报价进行排名，  排名第一的得30分，排名第二的得28分，排名第三的得25分，排名第四及以下的得20分。 |