**华南理工大学法学院、知识产权学院**

**“Light Up”梦想嘉年华**

**赛制说明**

**一、比赛流程**

**1．比赛共分为三轮，即淘汰赛、复赛和决赛，三轮比赛均采用淘汰制。**

**2．淘汰赛**

所有参赛队伍都应参加淘汰赛，参赛队伍自选主题（要求：阳光健康向上），在规定时间内上交一份吸引力强、可行性高的完整版商业策划书。所上交的策划书将由法学院学生会外联公关部按评分标准进行评比，得分最高的前8名进入复赛。

**3．复赛**

复赛以策划书展示为比赛形式。进入复赛的每支队伍自主选择展示形式（可采用陈述、表演等多种形式），于复赛当日进行策划书展示（要求呈现策划书大致内容）并完成现场问答环节。展示并回答完毕后由各兄弟学院学生会代表按评分标准进行评分。累计本轮得分、淘汰赛得分和微博人气得分后，总分前4名进入决赛并获得梦想基金。

**4．决赛**

决赛当日将于华南理工大学第二饭堂门口设置摊位，进入决赛的队伍利用梦想基金，按照各队商业策划书筹备并举办活动。决赛得分由评比打分和人气得分组成，人气得分最高的队伍将获得“最具人气奖”。

**5．冠军评比**

按2:3:5的比例综合三轮比赛，得分最高的队伍将成为本次大赛的冠军，独享千元梦想奖金。

**6．比赛流程图**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **时 间** | **事 项** | **内 容** |
| 10.24 | 开赛大会 | 1.讲解大赛总体赛制和比赛安排2.商业策划书的简单培训 |
| 10.24-10.28 | 淘汰赛 | 1.参赛队伍按照赛制要求完成商业策划书2.对上交的商业策划书按照预定标准进行公正评分 |
| 10.28-10.30 | 参赛队伍商业策划展示准备阶段 | 参赛队伍按照要求完成商业策划书的展示准备工作 |
| 10.31 | 复赛 | 1.参赛队伍按照赛制要求完成商业策划书的展示2.特邀评委按照赛制对其进行问答考核 |
| 11.1 | 商业策划展示结果公布 | 1.将淘汰赛与复赛得分累计2.评出排名前四的队伍，提供梦想基金 |
| 11.1-11.6 | 商业策划实施准备阶段 | 获得前四的队伍开展策划实施的准备工作 |
| 11.7 | 决赛 | 1.决赛队伍于学校饭堂门口，完成商业策划的实施2.流动观众参与到活动中，并对四个队伍进行投票3.投票结果按照赛制转化成一定比分 |
| 11.7 | 公示大赛总结果并进行颁奖 | 按比例综合三轮比赛成绩，评选出本次大赛的冠军 |

**二、评判规则**

（一）淘汰赛：商业策划书（总分100）

此赛段后，得分最高的前8队进入复赛

（二）复赛：商业策划书展示（总分100=50分展示+40分答辩+10分微博投票）

将淘汰赛与复赛评分累计，选取得分最高4队进入决赛

（三）决赛：商业策划实施（总分100=80分活动实施+20分人气）

本赛段设立最佳人气奖

（四）冠军评比

按2:3:5的比例综合三轮比赛成绩，得分最高的队伍成为本次大赛的冠军！

华南理工大学法学院、知识产权学院学生会

二〇一三年十月十三日